

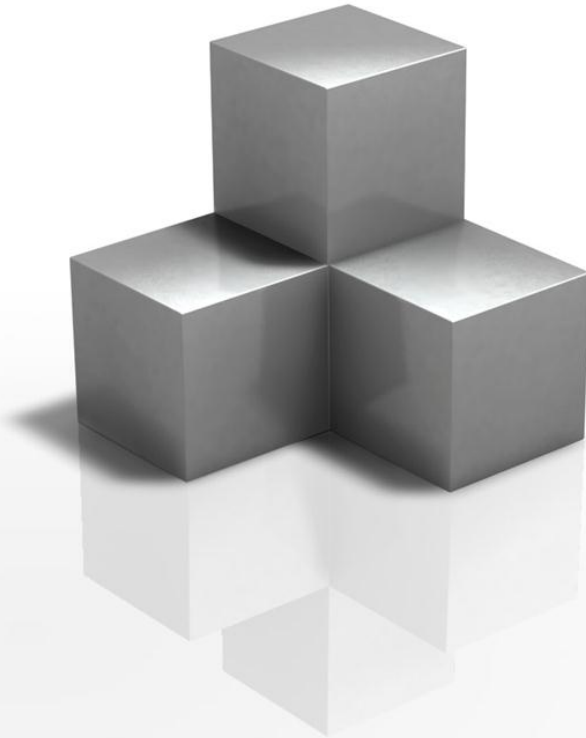
M A S A N  
G R O U P



# Masan Group

Thuyết trình của  
Tổng Giám đốc

Tháng 4 - 2012



Kết quả  
vượt trội  
kể từ khi niêm  
yết

**“Tôi luôn mỉm cười khi mọi người hỏi về kỹ thuật nhồi bóng. Tôi có một kỹ thuật. Đó là ‘xông vào tranh quả bóng chết tiệt đó’.”**











**Charles Barkley**

Cựu cầu thủ bóng rổ nhà nghề  
NBA của Mỹ













# Vốn hóa thị trường tăng ~250-350% so với tỷ suất thu nhập thị trường là 23% kể từ khi niêm yết

## Thời điểm niêm yết (5/11/2009)

Thứ hạng	Công ty	Vốn hóa (Tỷ USD)
1	 Dietcombank	3.1
2	 VietinBank.	1.8
3	 ACB ASIA COMMERCIAL BANK	1.6
4	 VINAMILK	1.4
5	 EXIMBANK HỘI ANH GIỚI THƯƠNG TÍN	1.1
6	 VIETCOM	1.0
7	 Sacombank NGÂN HÀNG SÀI GÒN THƯƠNG TÍN	0.9
8	 BAOVIET TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT	0.9
9	 PETRO-VIETNAM	0.8
10	 MASAN GROUP	0.8 <sup>1</sup>

## Hiện tại (20/04/2012)

Thứ hạng	Công ty	Vốn hóa (Tỷ USD)
1	 Dietcombank	3.7
2	 MASAN GROUP	2.9-3.9 <sup>2</sup>
3	 VietinBank.	2.8
4	 VINCOM	2.6
5	 VINAMILK	2.4
6	 BAOVIET TẬP ĐOÀN BẢO VIỆT	2.4
7	 Sacombank NGÂN HÀNG SÀI GÒN THƯƠNG TÍN	1.2
8	 ACB ASIA COMMERCIAL BANK	1.1
9	 EXIMBANK HỘI ANH GIỚI THƯƠNG TÍN	1.1
10	 MILITARY BANK	0.7






1. Dựa trên giá niêm yết đầu tiên 36.000 đồng

2. 2.9 tỷ USD tính theo lượng cổ phiếu cơ bản và 3,9 tỷ USD tính theo lượng cổ phiếu pha loãng

Ghi chú: Tỷ giá 1 USD = 21,000 đồng được áp dụng vào thời điểm niêm yết và vốn hóa thị trường hiện tại vào ngày 20/04/2012

Nguồn: Bloomberg vào ngày 20/04/2012

# Masan Consumer gia tăng thị phần một cách đều đặn...

		2008	2009	2010	2011	Thứ hạng
Nước mắt		39%	55%	65%	76%	#1
Nước tương		66%	69%	70%	78%	#1
Tương ớt		33%	36%	37%	37% <sup>1</sup>	#2
Mì ăn liền		2%	10%	12%	16%	#2
Cà phê hòa tan					44%	#1

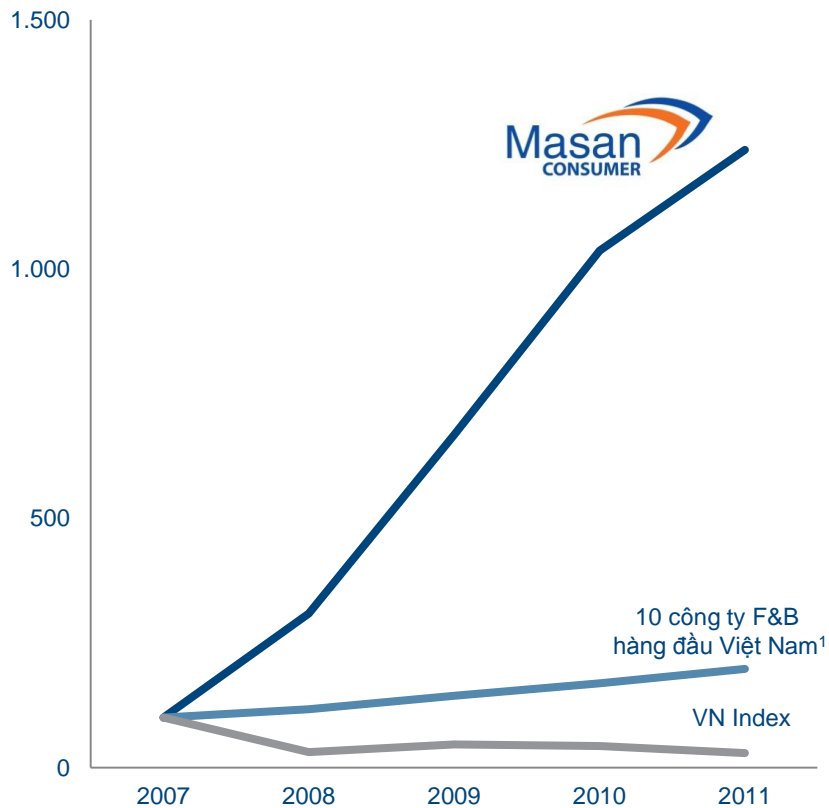
1. Dữ liệu năm 2010

Nguồn: Euromonitor cung cấp dữ liệu năm 2008-2010 và dữ liệu cà phê hòa tan năm 2011/ AC Nielsen cung cấp các dữ liệu khác trong năm 2011

# ...mang lại mức lợi nhuận vượt trội so với các công ty trong ngành và mức chung ở thị trường Việt Nam ...

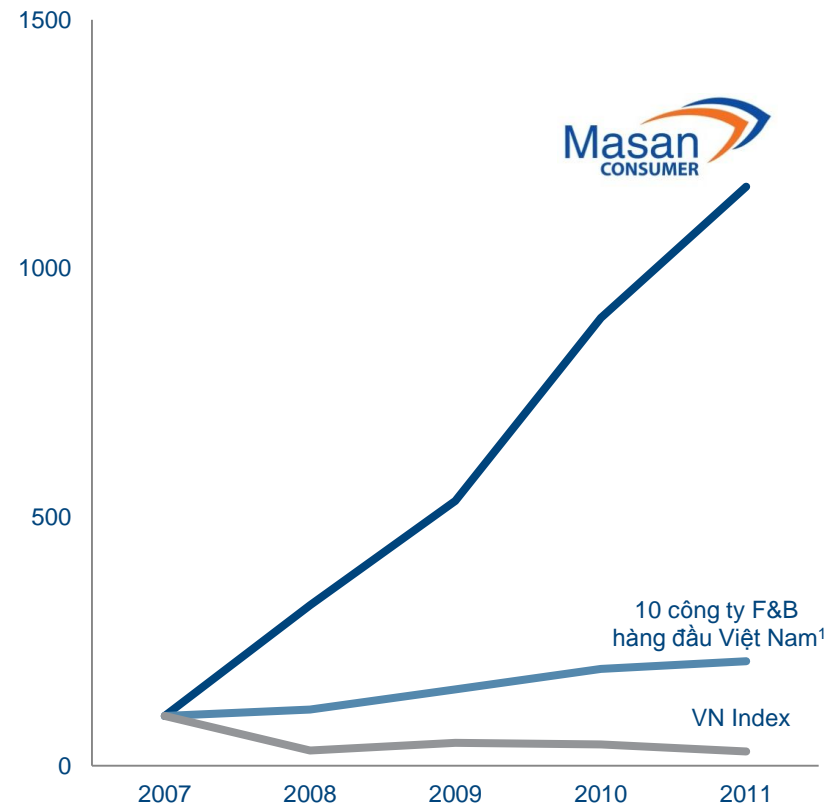
## Tăng trưởng lợi nhuận gộp

Chỉ số (2007 = 100)



## Tăng trưởng EBITDA

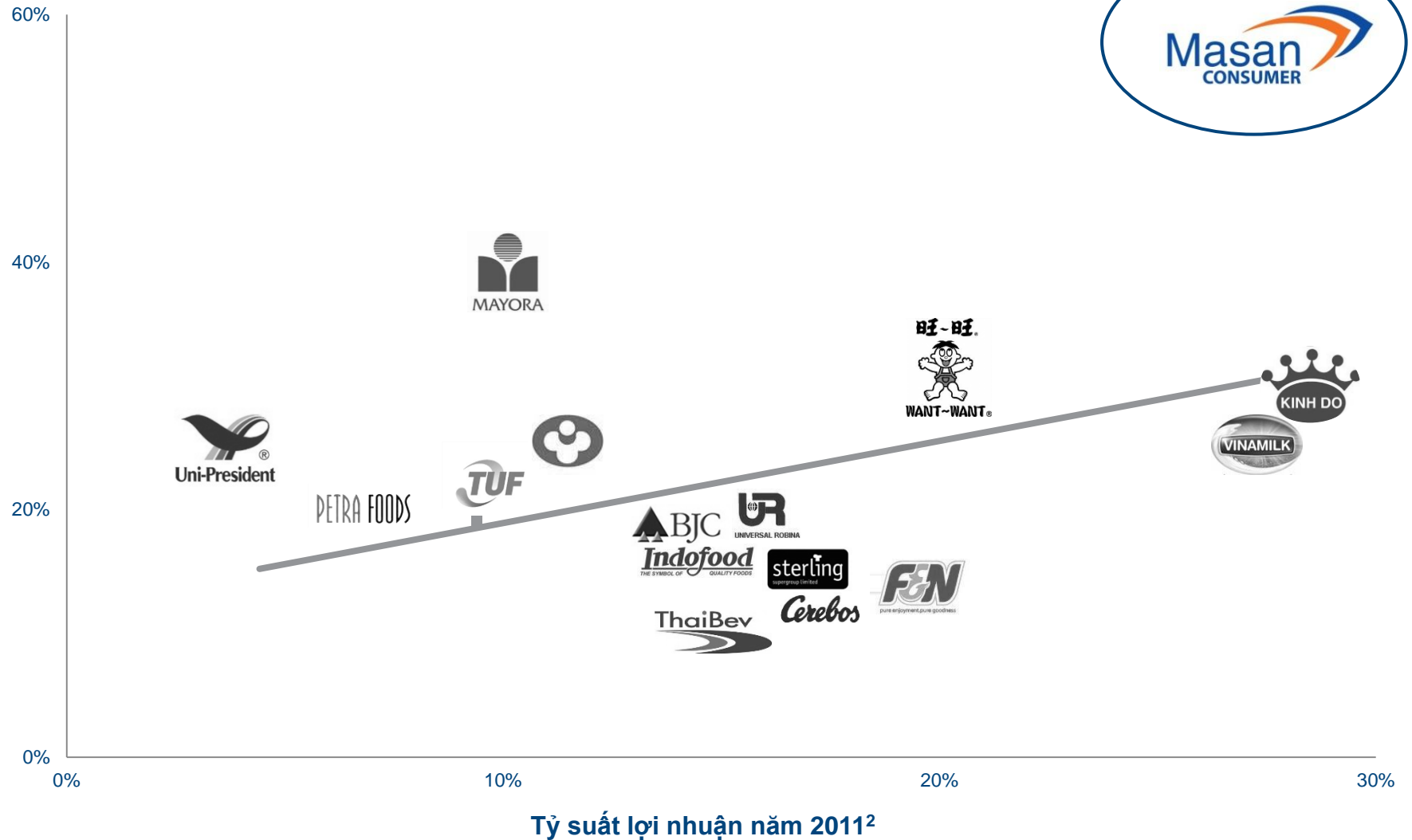
Chỉ số (2007 = 100)



1. 10 công ty F&B hàng đầu bao gồm: Vinamilk, Vedan, Vĩnh Hoàn, Hùng Vương, Kinh Đô, Minh Phú, Đường Bourbon Tây Ninh, Đường Lam Sơn, Dabaco, Đường Biên Hòa  
Nguồn: Bloomberg, Capital IQ, báo cáo thường niên của công ty

# ...và so với các công ty hàng đầu khu vực châu Á-TBD

Tăng trưởng doanh số 5 năm<sup>1</sup>



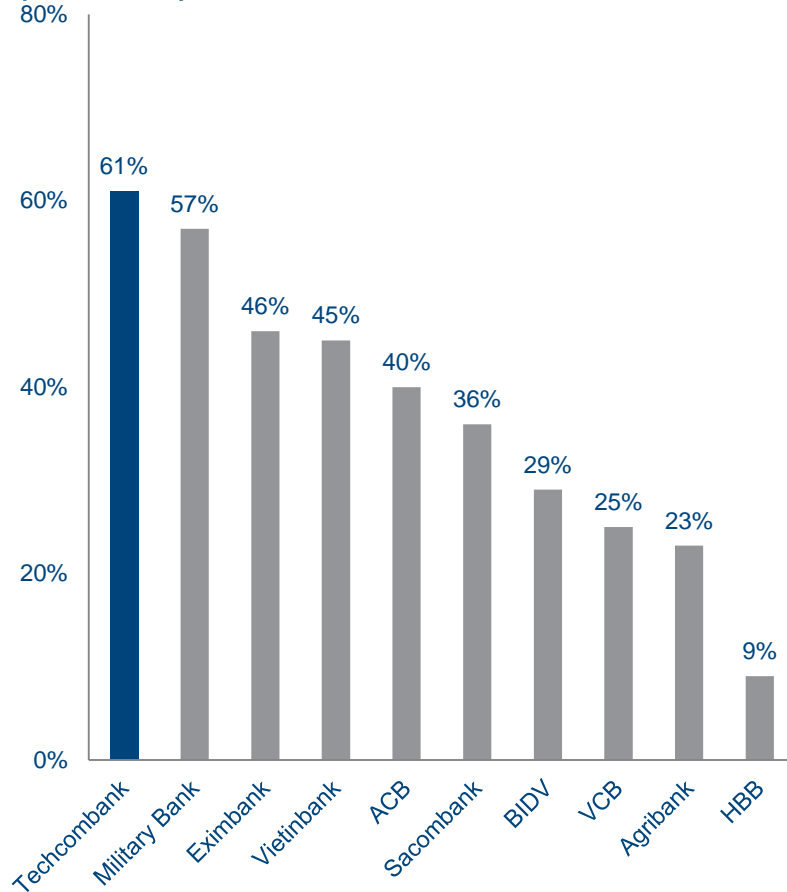
1. Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm của doanh thu (2007-2011)

2. Tỷ suất EBITDA biên 2011

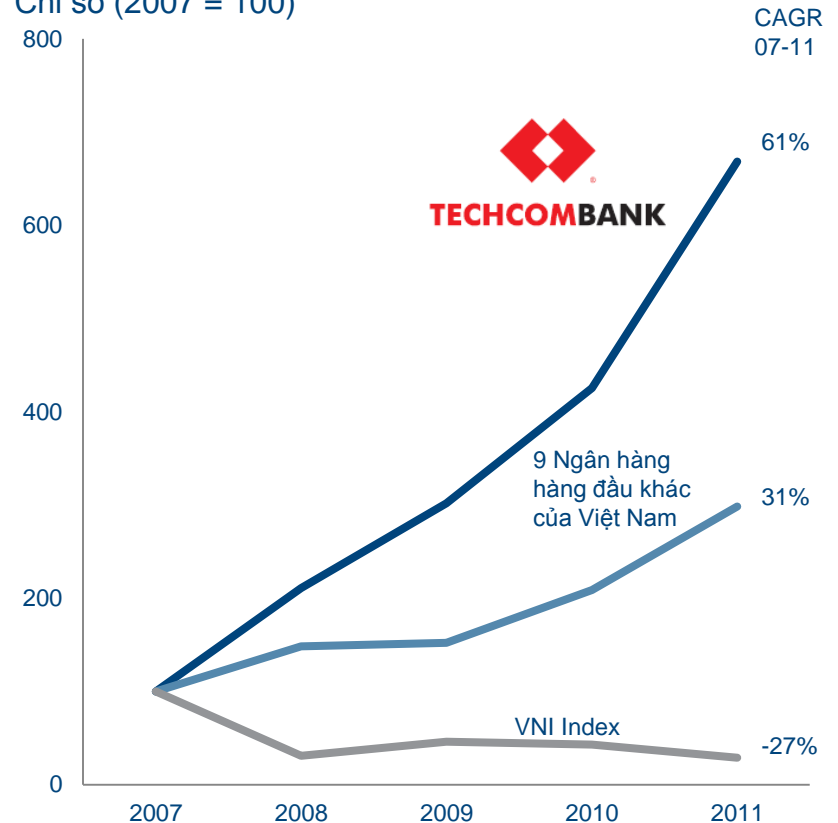
Nguồn: Capital IQ, Bloomberg, báo cáo thường niên của công ty

# Lợi nhuận cốt lõi của Techcombank tăng trưởng mạnh mẽ so với các ngân hàng và mức chung thị trường Việt Nam...

Tăng trưởng Thu nhập từ hoạt động kinh doanh (loại trừ Lãi/lỗ từ hoạt động mua bán) (2007-2011)

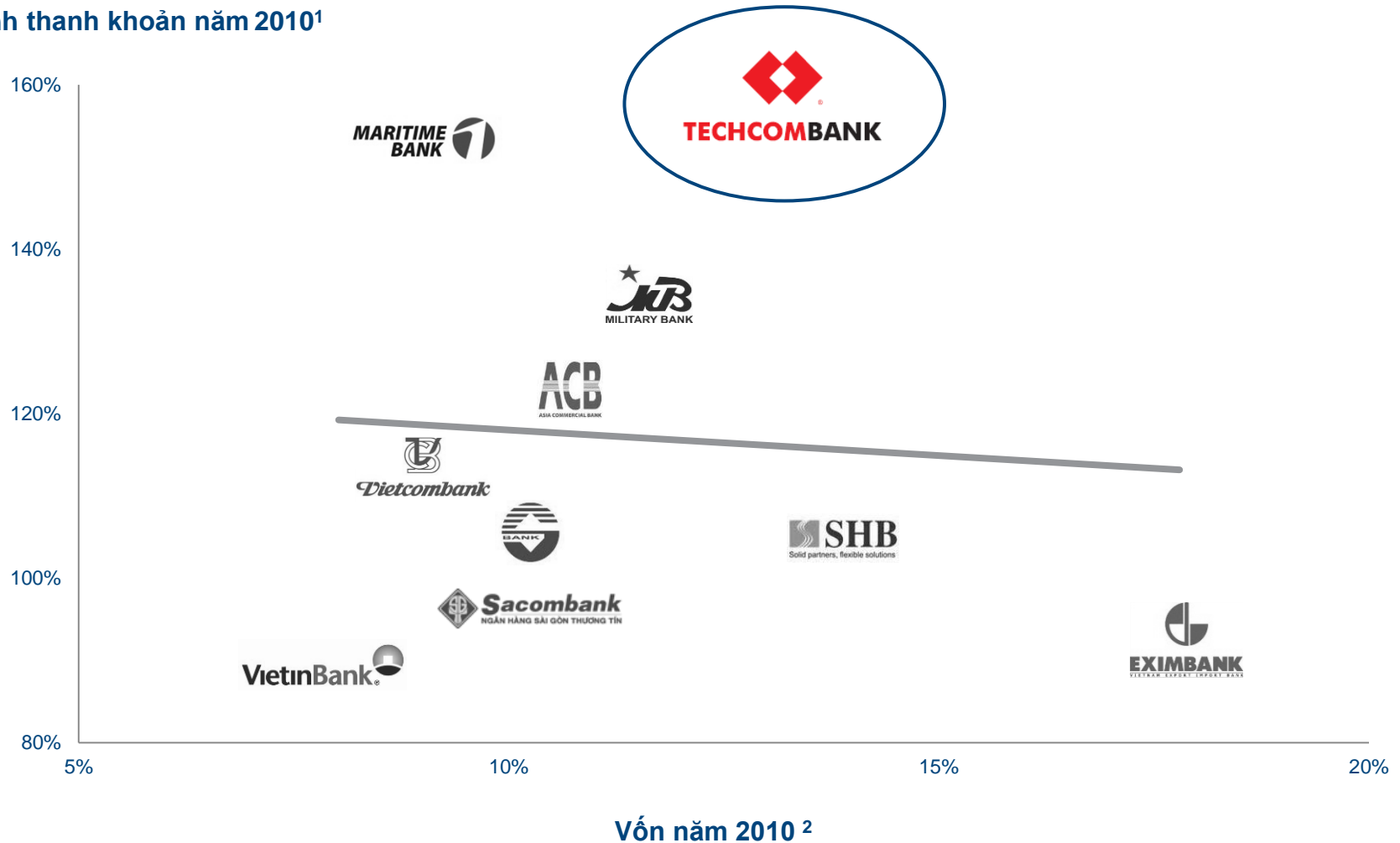


Tăng trưởng Thu nhập từ hoạt động kinh doanh (loại trừ Lãi/lỗ từ hoạt động mua bán)  
Chỉ số (2007 = 100)



# ...và Techcombank tập trung vào quản trị rủi ro để vượt qua sự thiếu ổn định của khu vực ngân hàng Việt Nam...

Tính thanh khoản năm 2010<sup>1</sup>



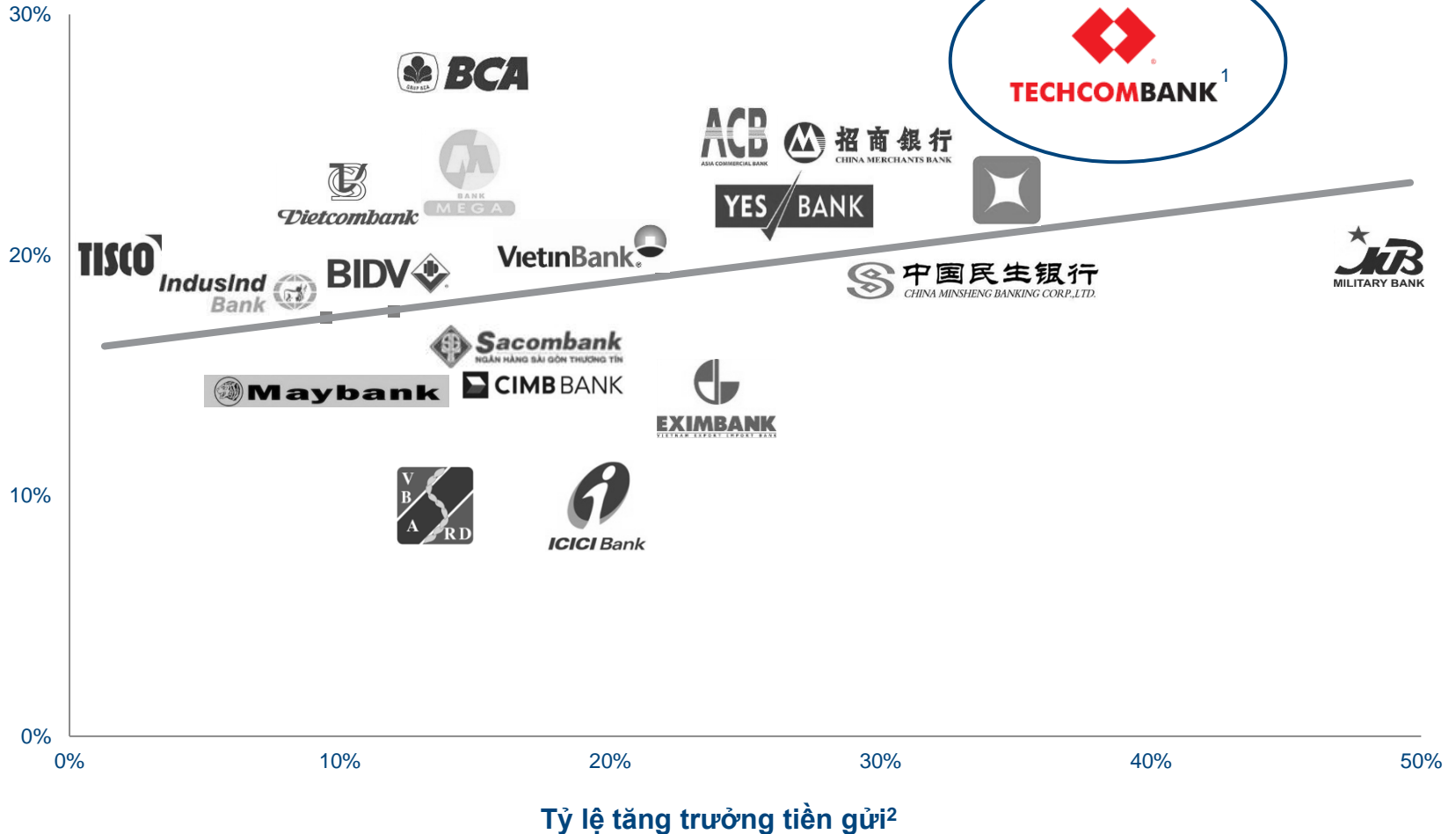
1. Tỷ số tiền gửi trên dư nợ

2. Hệ số an toàn vốn (CAR) năm

Nguồn: Báo cáo phân tích, Báo cáo thường niên, website công ty

# ...mang lại lợi nhuận vững chắc cho cổ đông và sự tin cậy của khách hàng.

Hệ số sinh lời<sup>1</sup>



1. ROAE trung bình (2009-2011). ROAE của Techcombank ngoại trừ khoản nợ thứ cấp có thể chuyển đổi trong tháng 12/2010.

2. Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm của tiền gửi trong thời kỳ 2007-2011

Nguồn: Capital IQ, Bloomberg, báo cáo thường niên của công ty

# Masan Resources: Quá trình thực thi không ngừng nghỉ tạo ra giá trị lớn...

Giảm thiểu rủi ro và thúc đẩy dự án phát triển mạnh mẽ

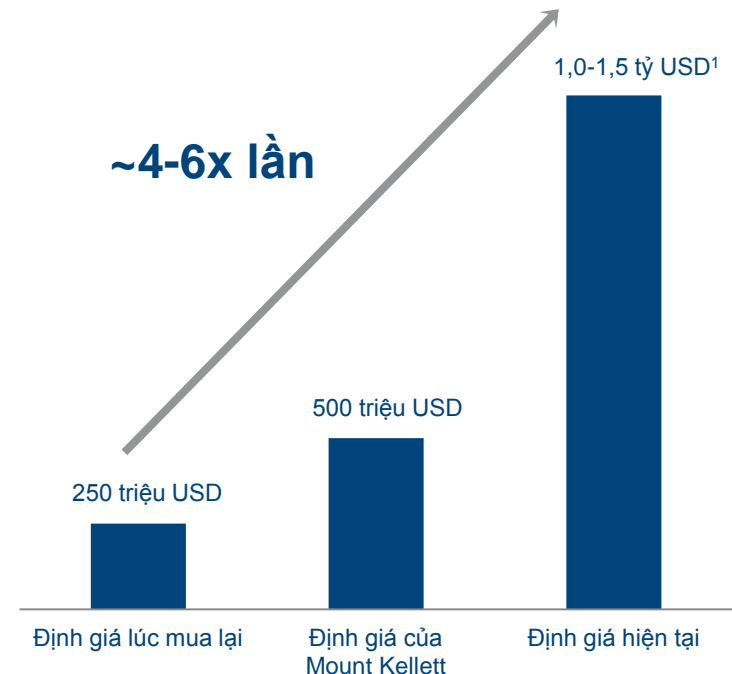
✓ Đội ngũ quản lý có kinh nghiệm khai khoáng dày dặn

✓ Các giấy phép và chứng nhận

✓ Huy động vốn

✓ Đền bù & tái định cư (hoàn thành 97%)

Định giá & thu nhập

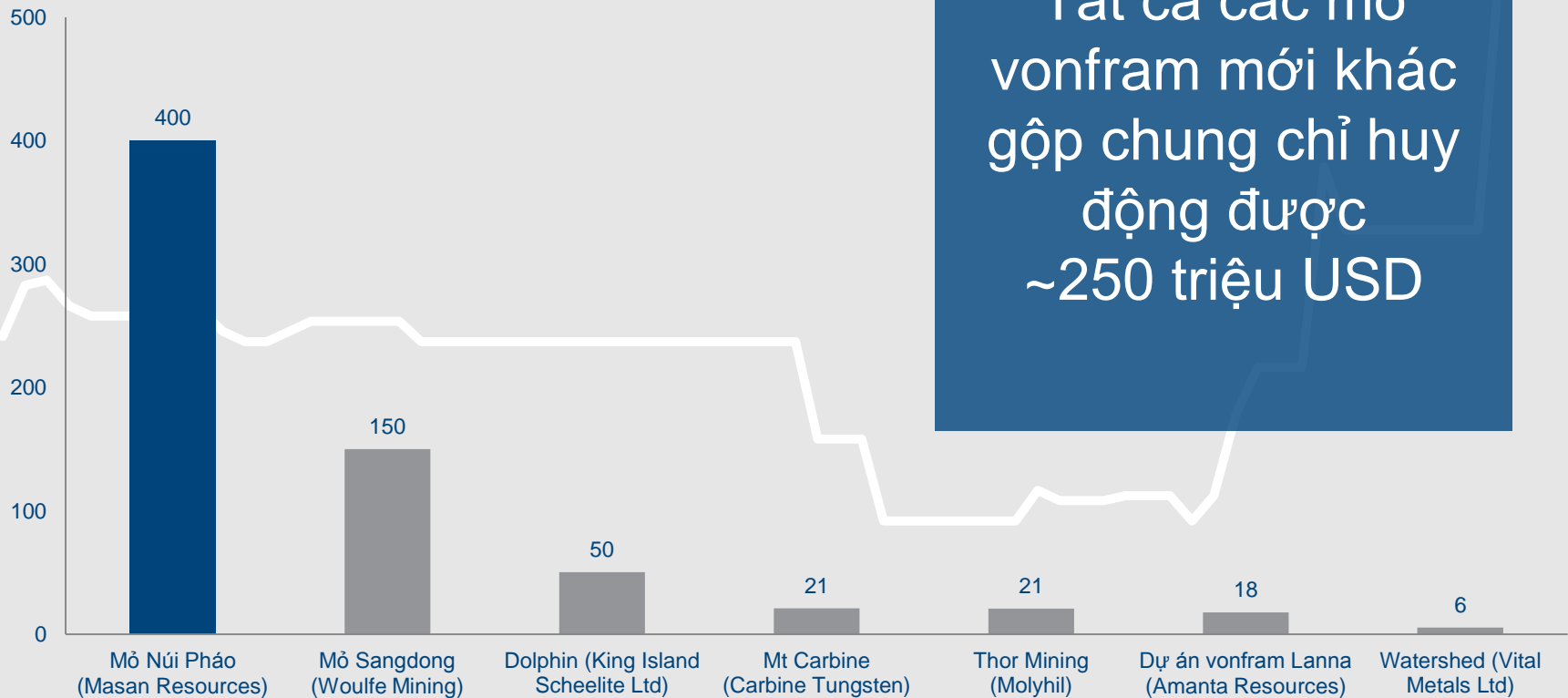


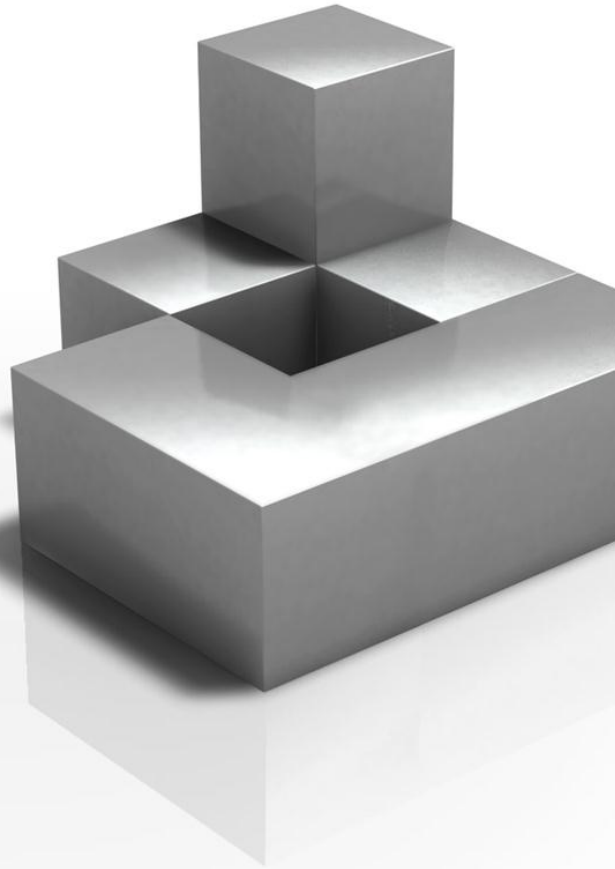
1. Dựa trên phân tích chiết khấu dòng tiền và phương pháp định giá so sánh  
Nguồn: Công ty

# ...và năng lực huy động vốn mạnh mẽ so với các công ty đối thủ

Giá vonfram

Tổng vốn đã huy động  
(triệu USD, tháng 4-2012)





Luận đề cho  
Mô hình  
kinh doanh  
của Masan

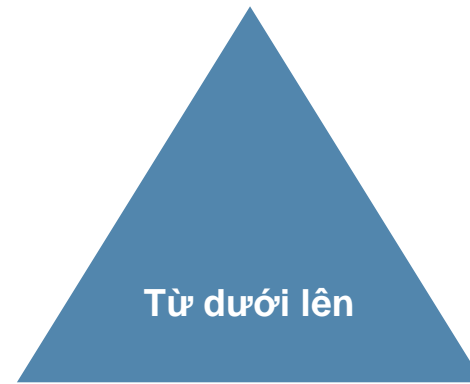
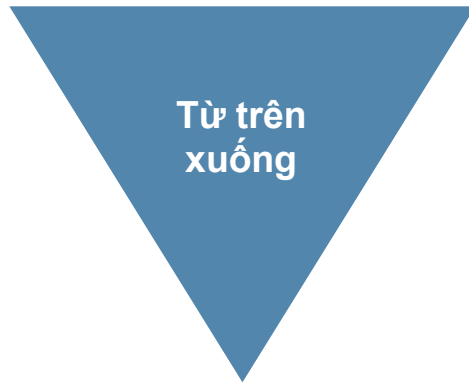
**“Người nào có thể bắt  
ruồi bằng đũa sẽ làm  
được bất kỳ việc gì.”**

**Ông Miyagi**

Một bậc thầy karate, là một nhân vật hư cấu trong bộ phim Karate Kid (1984)



# Cơ hội rất rõ ràng, nhưng cần phải xử lý những rủi ro và hạn chế của Việt Nam như thế nào?



Cơ hội	Sự phân mảnh	Sự khai thác dưới mức tiềm năng
Hạn chế	Sự thiếu ổn định	Đội ngũ quản lý / Vốn / Mô hình kinh doanh

# Thiếu ổn định, thiếu ổn định, thiếu ổn định...

Thấp / Cao so với trung bình trong 5 năm qua

Quốc gia	Tiền tệ <sup>1</sup>		Lãi suất <sup>2</sup>		Lạm phát <sup>3</sup>	
	Thấp	Cao	Thấp	Cao	Thấp	Cao
Trung Quốc	(11%)	+14%	(64%)	+125%	(5%)	+5%
Ấn Độ	(13%)	+17%	(93%)	+293%	(23%)	+29%
Bra-xin	(18%)	+26%	(26%)	+16%	(13%)	+17%
Thái Lan	(11%)	+16%	(58%)	+69%	(9%)	+8%
Indonesia	(9%)	+32%	(50%)	+63%	(17%)	+17%
Philippines	(12%)	+15%	(69%)	+105%	(13%)	+13%
Việt Nam	(14%)	+14%	(62%)	+108%	(30%)	+42%

1. Sự thiếu ổn định của tiền tệ so với USD (1996 -2011)

2. Lãi suất cho vay hàng năm (1996 -2011)

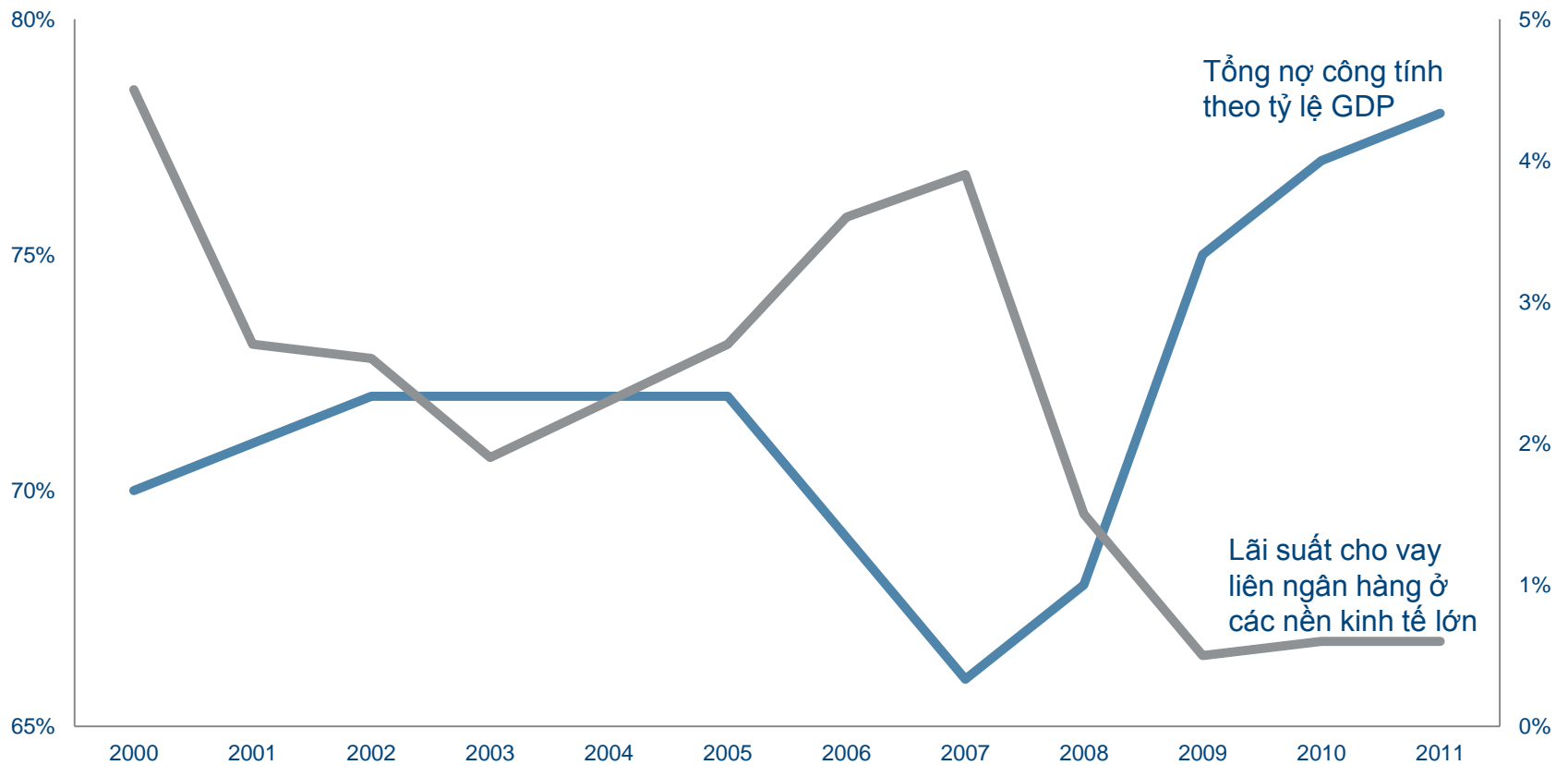
3. CPI (2006-2011)

Nguồn: Bloomberg

# ...sẽ tiếp tục diễn ra trong thời gian sắp tới...

**Tổng nợ công tính theo tỷ lệ GDP**

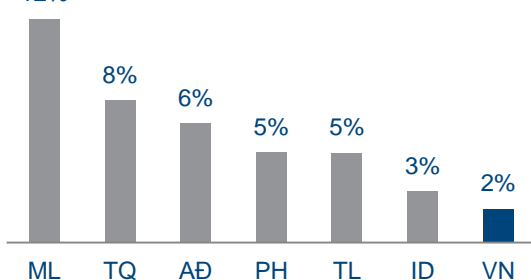
**Lãi suất cho vay liên ngân hàng ở các nền kinh tế lớn**



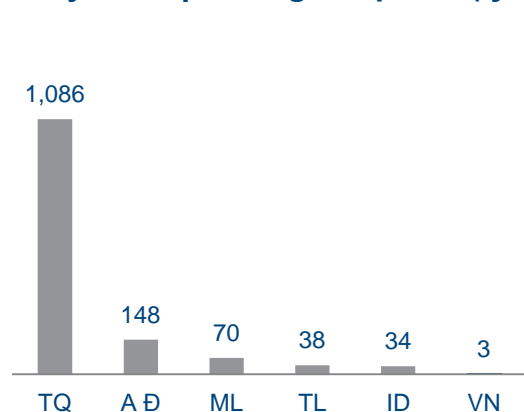
# ...cộng thêm những hạn chế của Việt Nam...

## Thiếu vốn

Thị trường vốn theo tỷ lệ % GDP  
Trung bình 2009-2011  
12%

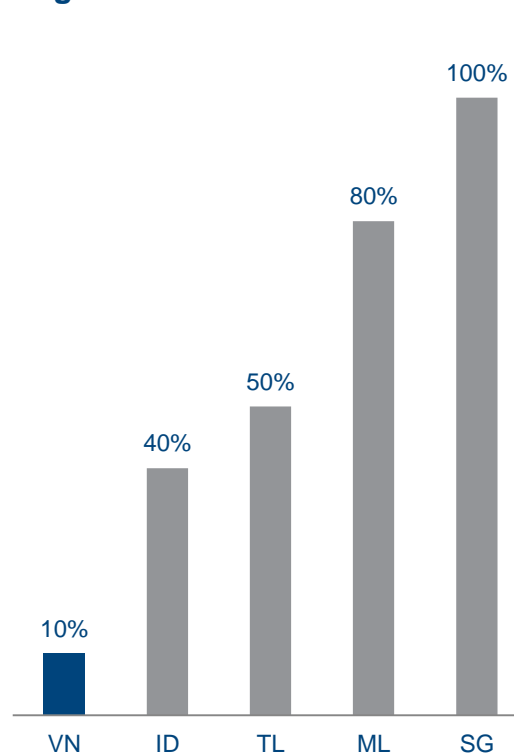


Quy mô thị trường trái phiếu (tỷ USD)



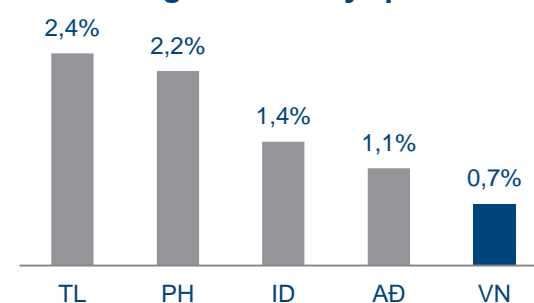
## Thiếu đội ngũ quản lý chuyên nghiệp

Tỷ lệ Tổng Giám Đốc có kinh nghiệm quốc tế trong 10 công ty hàng đầu

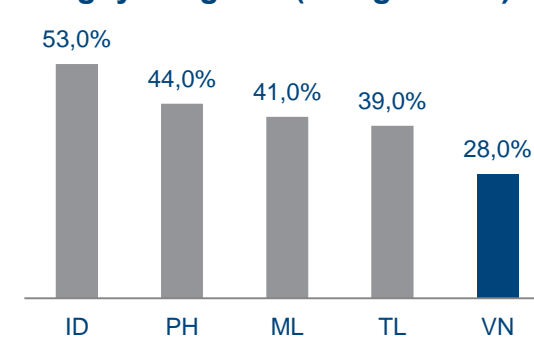


## Thiếu quy mô và sự hợp nhất

Quy mô trung bình của 20 c.ty tư nhân hàng đầu theo tỷ lệ GDP 2011



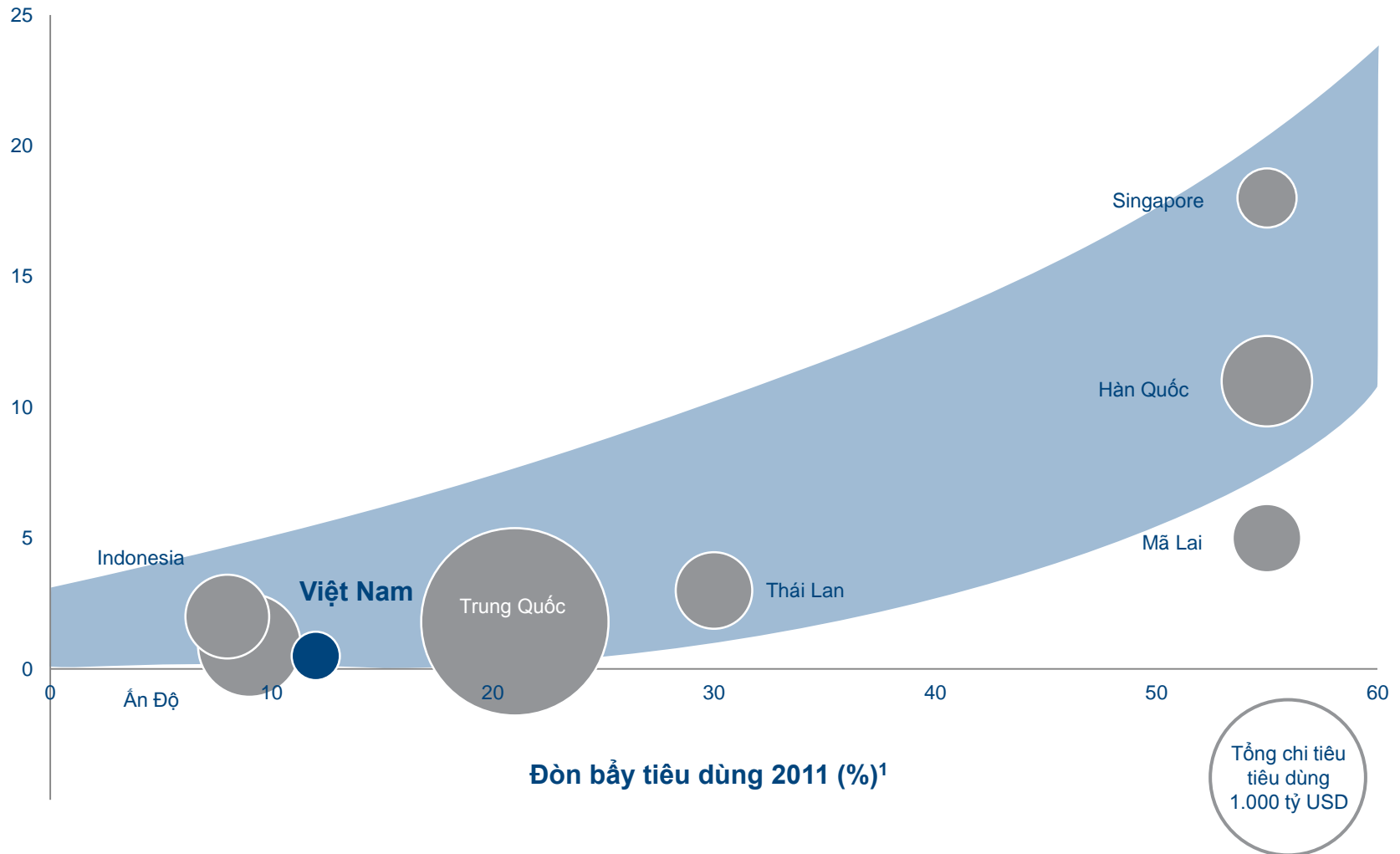
Tỷ lệ trung bình vốn chủ sở hữu do cổ đông lớn nhất nắm giữ trong 10 công ty hàng đầu (tháng 4-2012)



Ghi chú: ID: Indonesia/ AĐ: Ấn Độ/ ML: Mã Lai/ TQ: Trung Quốc/ PH: Philippines/ TL: Thái Lan/ VN: Việt Nam/ SG: Singapore  
 Nguồn: Chỉ số cạnh tranh toàn cầu của Diễn đàn Kinh tế Thế giới, khảo sát của IFC, Bloomberg, CapitalIQ, phân tích của Bain

# ...tuy nhiên, tiềm năng tiêu dùng dài hạn của Việt Nam vẫn còn nguyên vẹn...

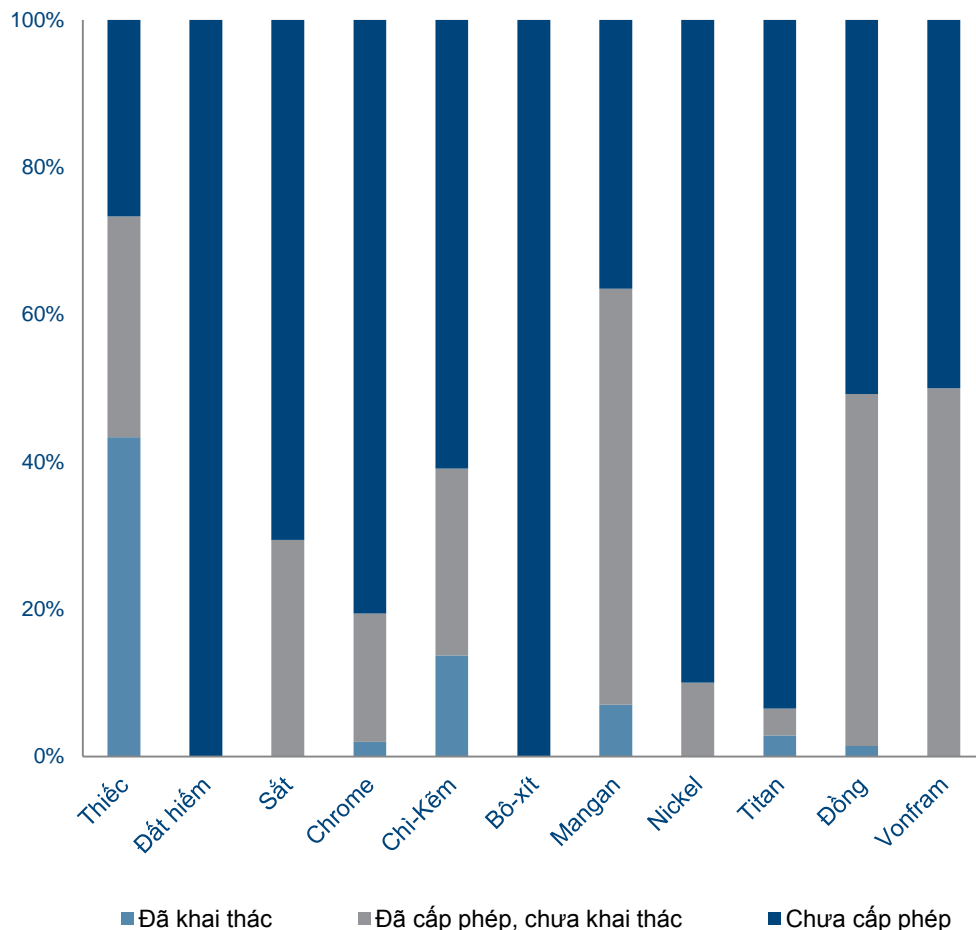
Chỉ tiêu tiêu dùng bình quân đầu người năm 2011 (ngàn USD)



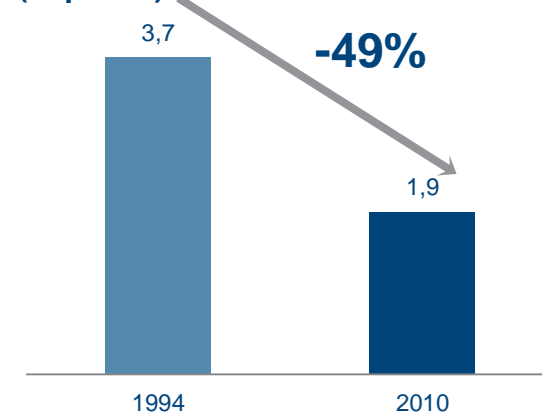
1. Tổng giá trị vay tiêu dùng từ ngân hàng / GDP gộp  
Nguồn: Euromonitor, IMF, Cơ sở dữ liệu Chứng khoán Tài chính Toàn cầu, phân tích của Bain

# ...và tiềm năng tài nguyên chưa được khai thác...

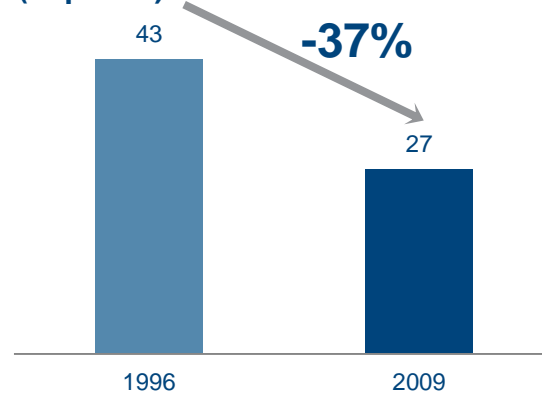
Ước tính trữ lượng quặng thô và kim loại tinh của Việt Nam (triệu tấn)



Trữ lượng vonfram của Trung Quốc (triệu tấn)



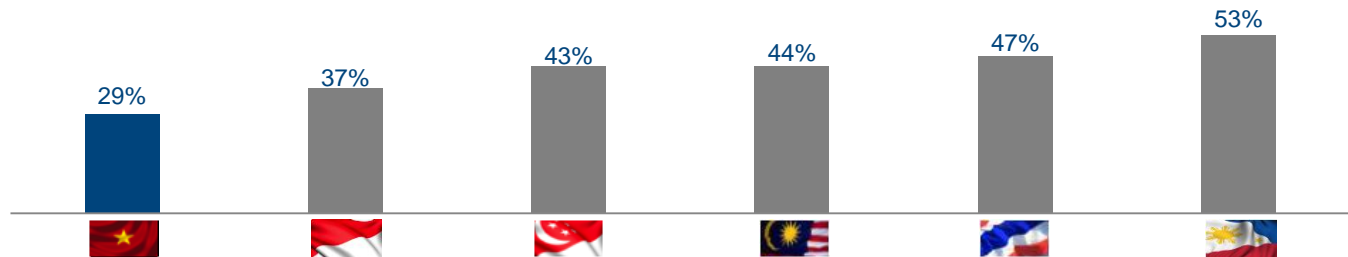
Trữ lượng đất hiếm của Trung Quốc (triệu tấn)



# ...cùng với nhiều cơ hội để hợp nhất.

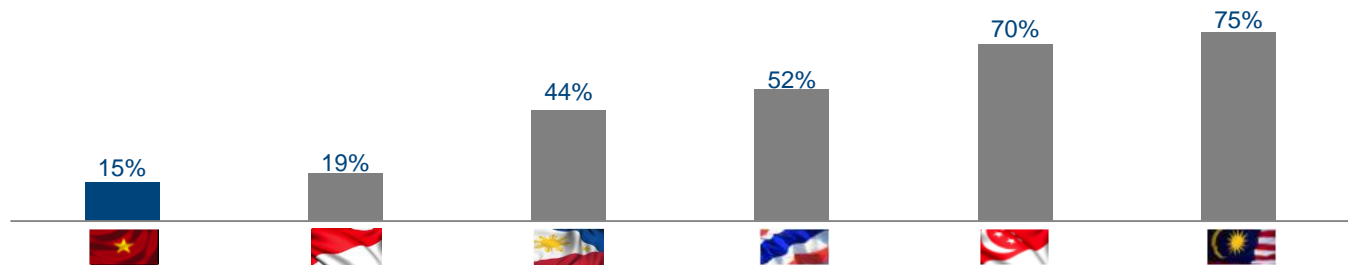
## Hàng tiêu dùng

Thị phần 5 công ty hàng tiêu dùng lớn nhất trong khu vực tư nhân (2011)



## Ngân hàng

Thị phần của 3 ngân hàng TMCP lớn nhất tính theo tiền gửi huy động (2011)



# Mô hình kinh doanh của Masan dựa vào cơ hội và hạn chế của Việt Nam





Mô hình Tata  
từ trên xuống

**“Vấn đề không phải là học thêm được bao nhiêu. Trái lại, vấn đề là xóa bỏ được bao nhiêu những điều đã học”**

Osho

Giáo sư triết học và bậc thầy tâm linh người Ấn Độ

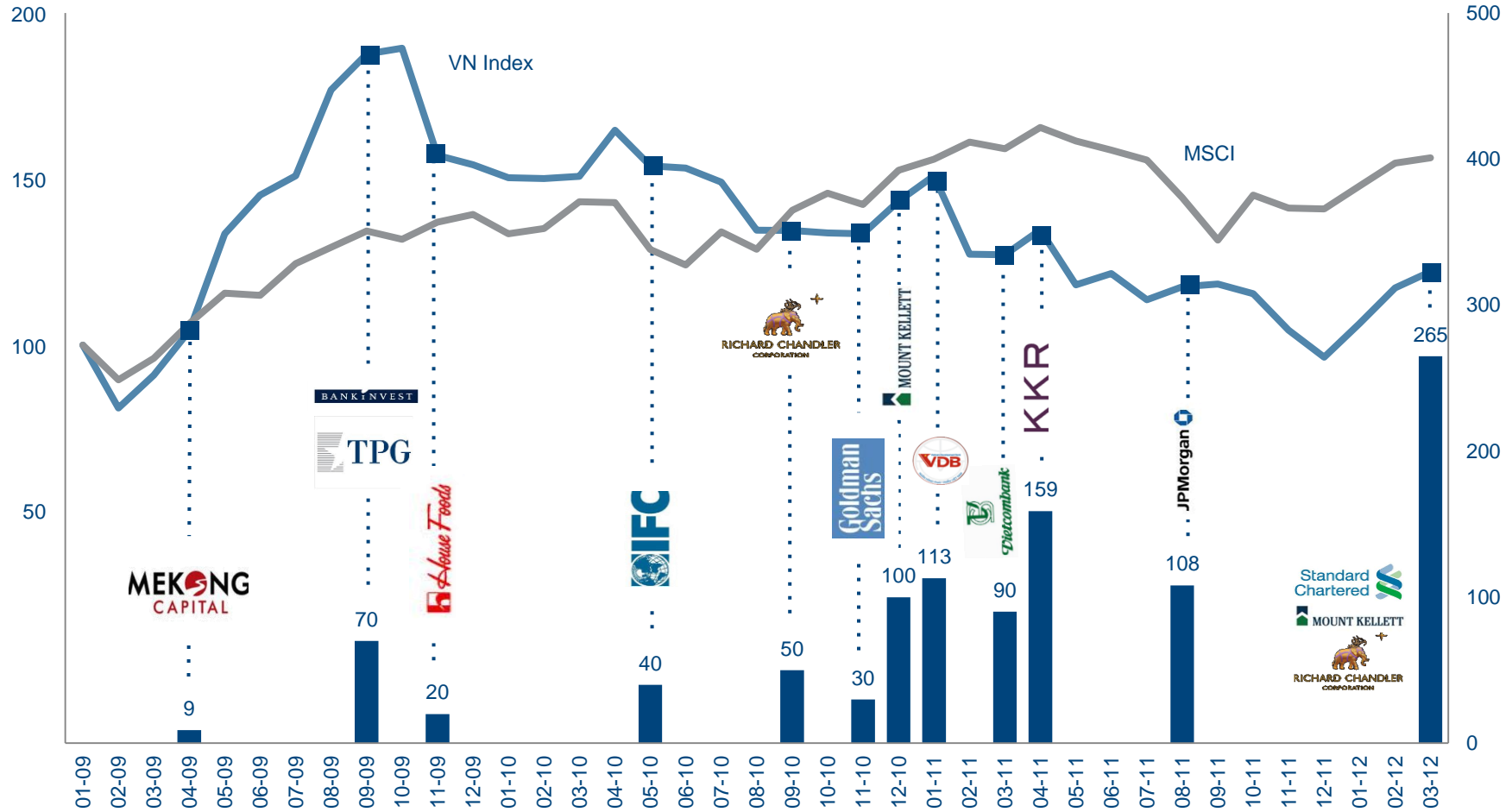
# Mô hình kinh doanh của Masan dựa vào cơ hội và hạn chế của nền kinh tế Việt Nam



# Chúng tôi đã huy động khoảng 1 tỷ đô la Mỹ từ những đối tác hàng đầu trong thời gian qua...

Biến động của chỉ số chứng khoán (tính từ tháng 1/2009)

Vốn do Masan huy động (triệu USD)



Nguồn: Bloomberg, công ty

# ...chúng tôi phân bổ nguồn vốn rất chặt chẽ...

## Nguồn vốn (triệu USD)

▪ Số dư tiền mặt và tương đương đầu 2011	185
▪ Tiền mặt do Masan và công ty con huy động	645
▪ Tiền mặt tạo ra trong nội bộ <sup>1</sup>	108

---

**Tổng cộng 938**

## Sử dụng (triệu USD)

▪ Thanh toán tiền mua VCF, tiền mặt ròng <sup>2</sup>	39
▪ Mua sắm TSCĐ ở công ty con (MR & MC)	126
▪ Thanh toán tăng tỷ lệ sở hữu ở TCB	48

---

**Tổng cộng 212**

**Tiền mặt hiện tại dành cho M&A và đầu tư: ~600 triệu USD<sup>3</sup>**

1. Bao gồm tiền lãi




2. Giá trị thanh toán cho thương vụ mua lại là 52 triệu USD, tiền mặt thu được là 13 triệu USD

3. Tiền mặt và tương đương tiền mặt bao gồm các khoản đầu tư ngắn hạn đến ngày 27/03/2012 (726 triệu USD), trừ khoản dự phòng / dự trữ tiền mặt cho Masan Resources

Ghi chú: Số liệu tính đến ngày 27/03/2012, giả định tỷ giá 1 USD = 21,000 VND

Nguồn: công ty

# ...mang lại lợi nhuận vững chắc thông qua M&A.

Công ty	Giao dịch	Phần tiền mặt (triệu USD)	Lợi nhuận
	Củng cố tỉ lệ sở hữu từ 54,8% lên 76,5%	(101) <sup>1</sup>	<b>2,1x</b>
	Mua lại và củng cố tỉ lệ sở hữu	93 <sup>2</sup>	<b>~5,0x</b>
	Mua lại 50,3% cổ phần	52	<b>2,7x</b>

1. Trừ 159 triệu USD tiền mặt nhận được từ KKR để mua 10% cổ phần

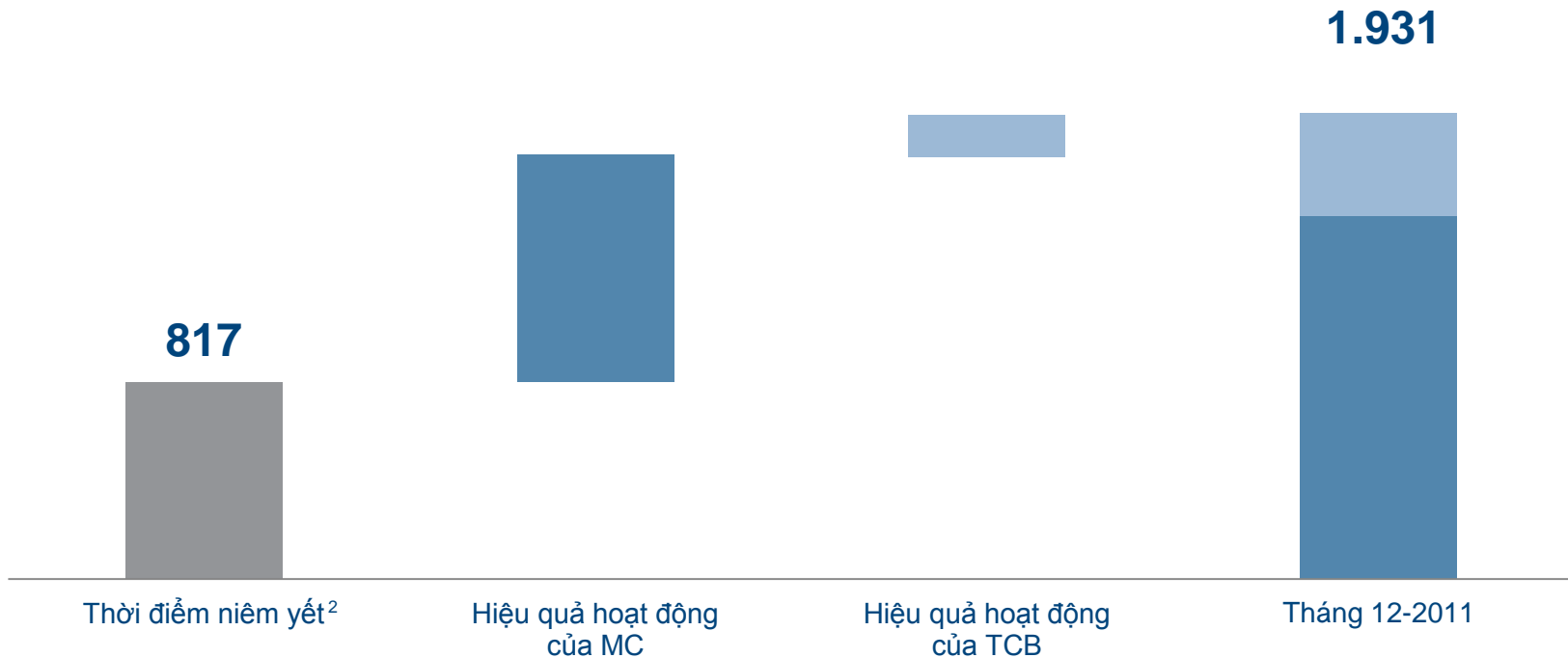
2. Bao gồm chi phí cho quyền mua thêm 15% cổ phần (70 triệu USD)

Ghi chú: giá định tỷ giá 1 USD = 21,000 đồng

Nguồn: Công ty

# Hiệu quả hoạt động đã gia tăng giá trị thị trường của chúng tôi...

“Hiện trạng” vốn hóa thị trường của Masan  
Triệu USD



1. Hiện trạng, nghĩa là không có giao dịch

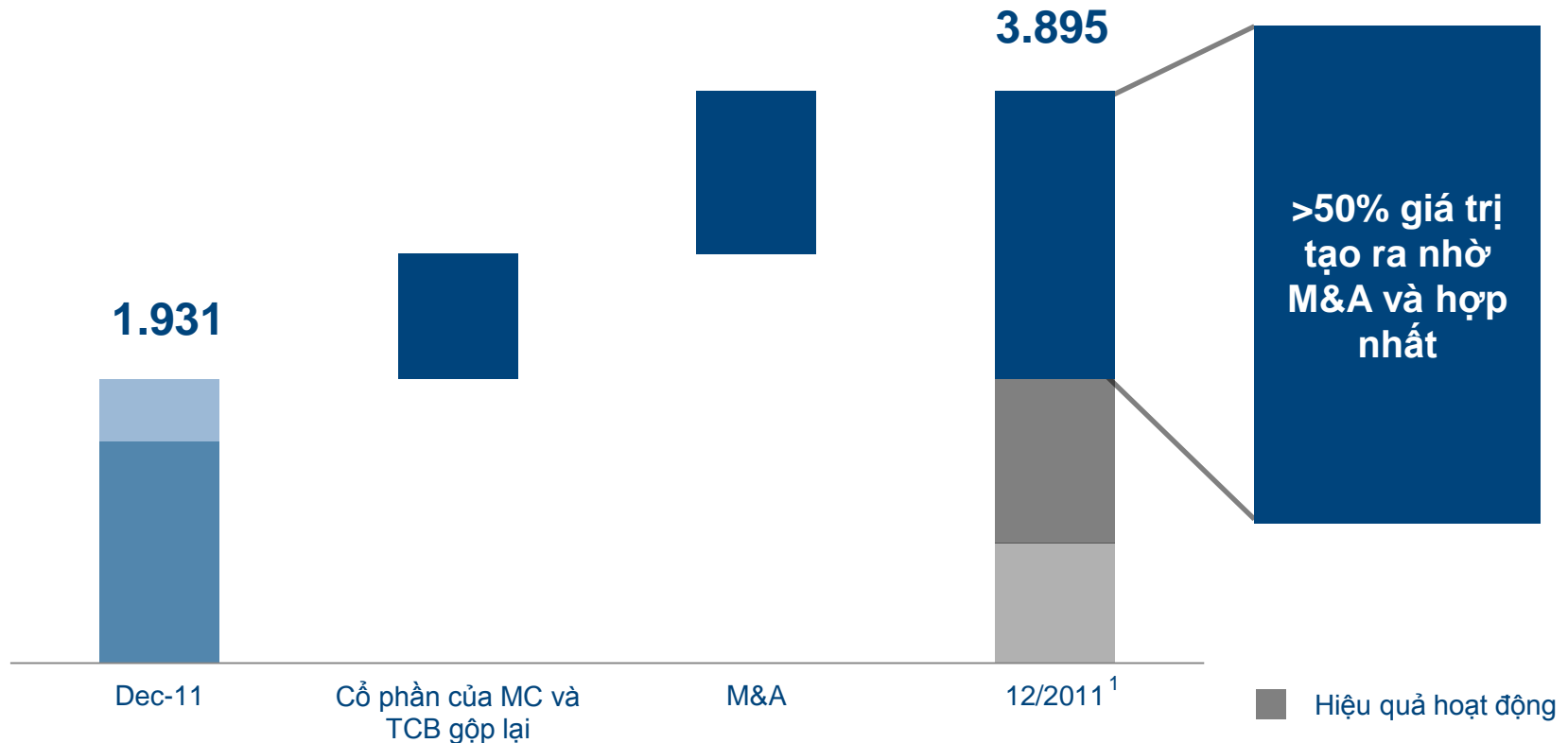
2. Giá định MC được định giá ở mức 15x P/E vào thời điểm niêm yết và TCB được định giá ở mức 11x P/E

Ghi chú: giá định tỷ giá 1 USD = 21,000 đồng

Nguồn: phân tích của công ty, Bloomberg

...nhưng không phản ánh được bức tranh toàn cảnh vì giá trị to lớn cho cổ đông được tạo ra thông qua việc phân bổ nguồn vốn.

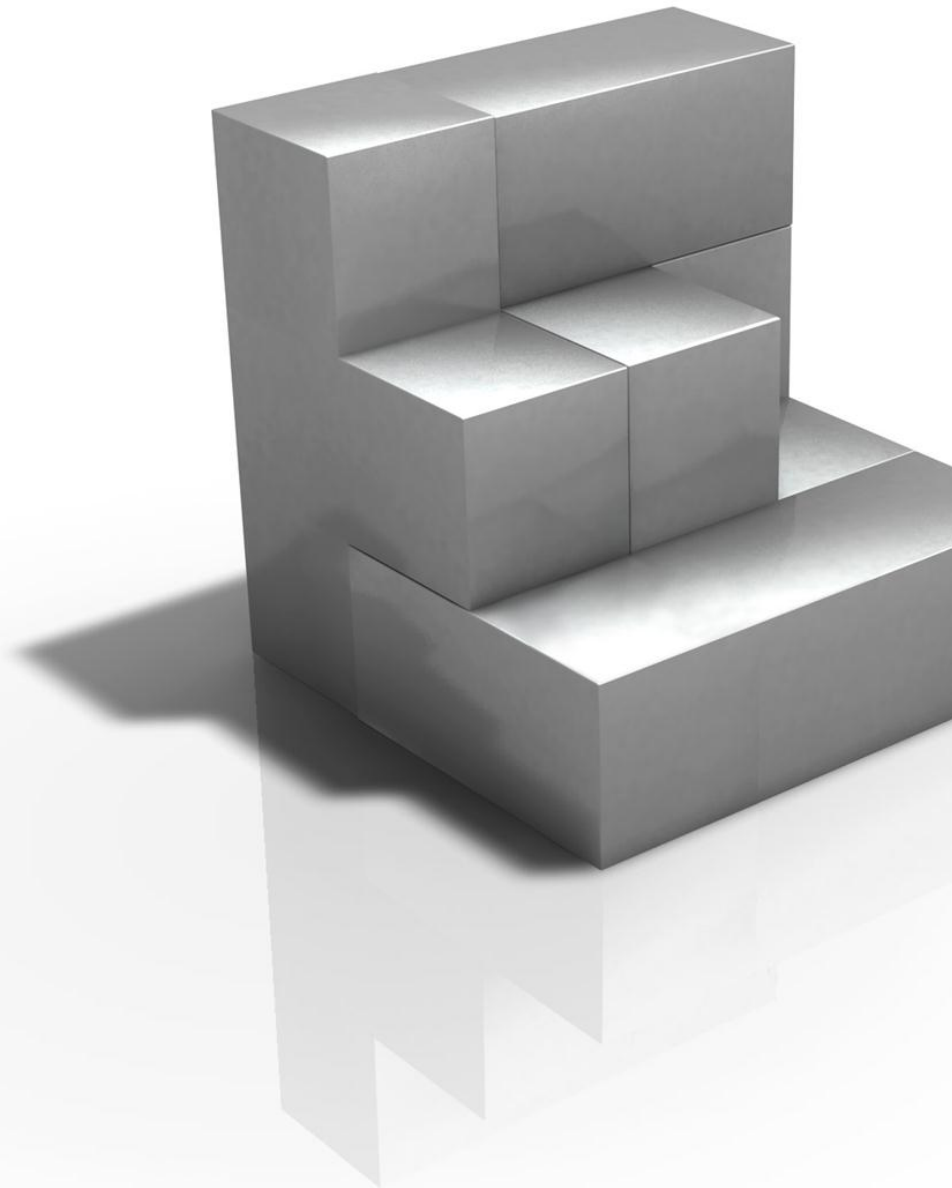
Vốn hóa thị trường của Masan  
Triệu USD



1. Giá trị vốn chủ sở hữu được tính theo phương pháp SOTP: giả định giá trị của MC và Vinacafe ở mức 20x P/E (dựa trên các hệ số so sánh trong khu vực theo tỉ lệ chiết khấu của Việt Nam), TCB được định giá ở mức 11x P/E, MR được định giá theo phân tích chiết khấu dòng tiền và phương pháp so sánh

Ghi chú: Giả định tỷ giá 1 USD = 21.000 đồng

Nguồn: phân tích của công ty, Bloomberg



Mô hình từ  
dưới lên  
Công ty nội địa  
đa quốc gia



**“Mọi hành vi sáng tạo  
trước tiên là hành vi  
phá hủy.”**

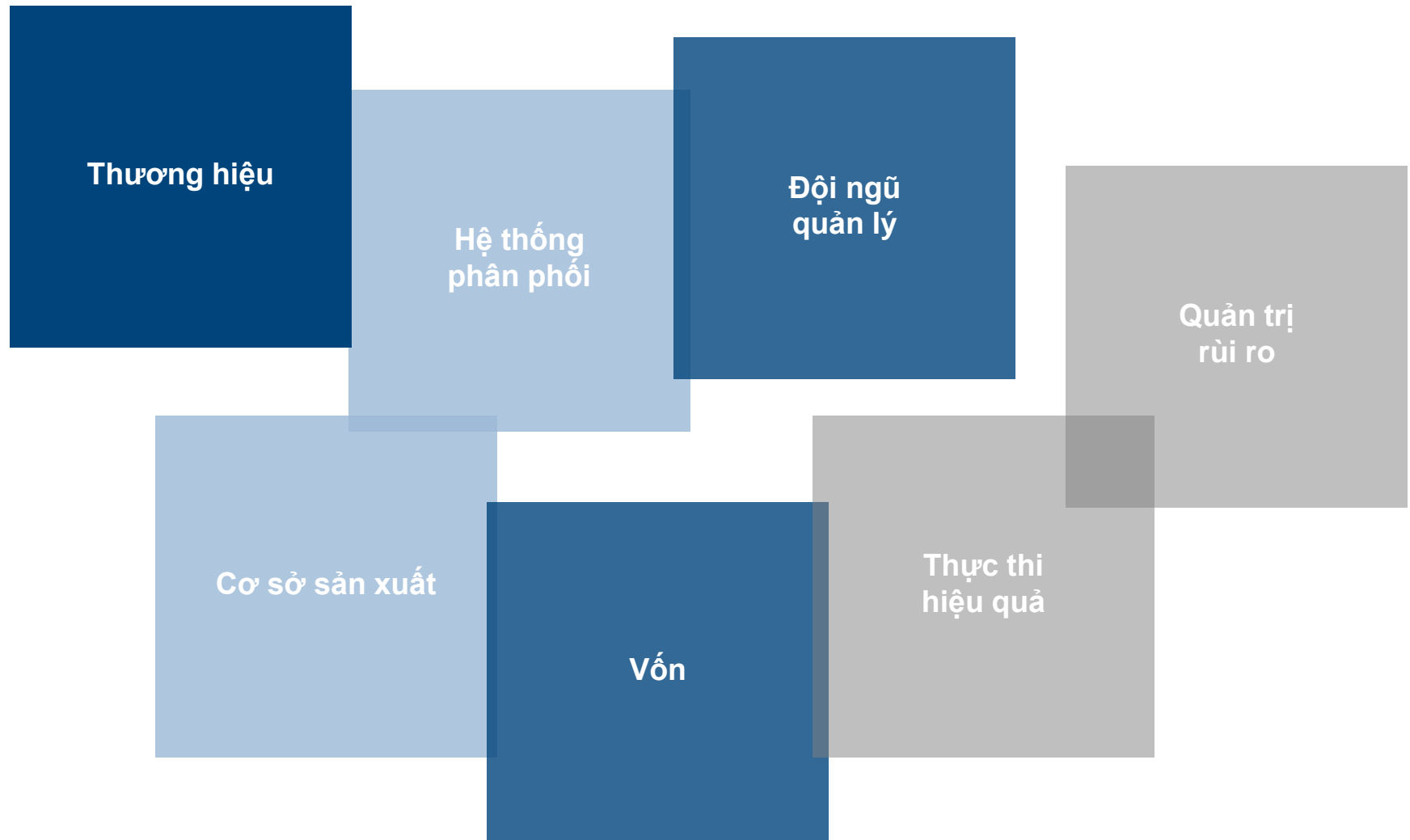
**Pablo Picasso**

Họa sỹ lừng danh người Tây Ban Nha

# Mô hình kinh doanh của Masan dựa vào cơ hội và hạn chế của nền kinh tế Việt Nam



# Chúng ta đánh giá sự biến đổi như thế nào?



# Thương hiệu

Nước  
mắm



**CHIN-SU**

Tung ra 2003



Nam  
Ngũ

Tung ra 2007



ĐE  
NHI

Tung ra 2009



Tung ra 2011

Có 4 trong 50 nhãn hàng hàng đầu của ngành Thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam<sup>1</sup>  
Nhãn hàng #1 trong ngành hàng nước chấm ở Việt Nam<sup>2</sup>

Nước  
tương



**CHIN-SU**

Tung ra 2002



Tam Thái Tử®

Tung ra 2007

Tương  
ớt



**CHIN-SU**

Tung ra 2003



Rong Viet

Tung ra 2000

Mì ăn liền



**Omachi**

Tung ra 2007



Tiền Vua

Tung ra 2009



Oh Ngon

Tung ra 2010



**KOKOMI**

Tung ra 2011

Cà phê hòa tan

Cà phê hòa tan  
ban đầu



Cà phê sữa  
hòa tan



Cà phê  
rang xay



Bột ngũ cốc dinh  
dưỡng hòa tan



1. Dựa trên 500 công ty hàng đầu Việt Nam theo xếp hạng của FTA

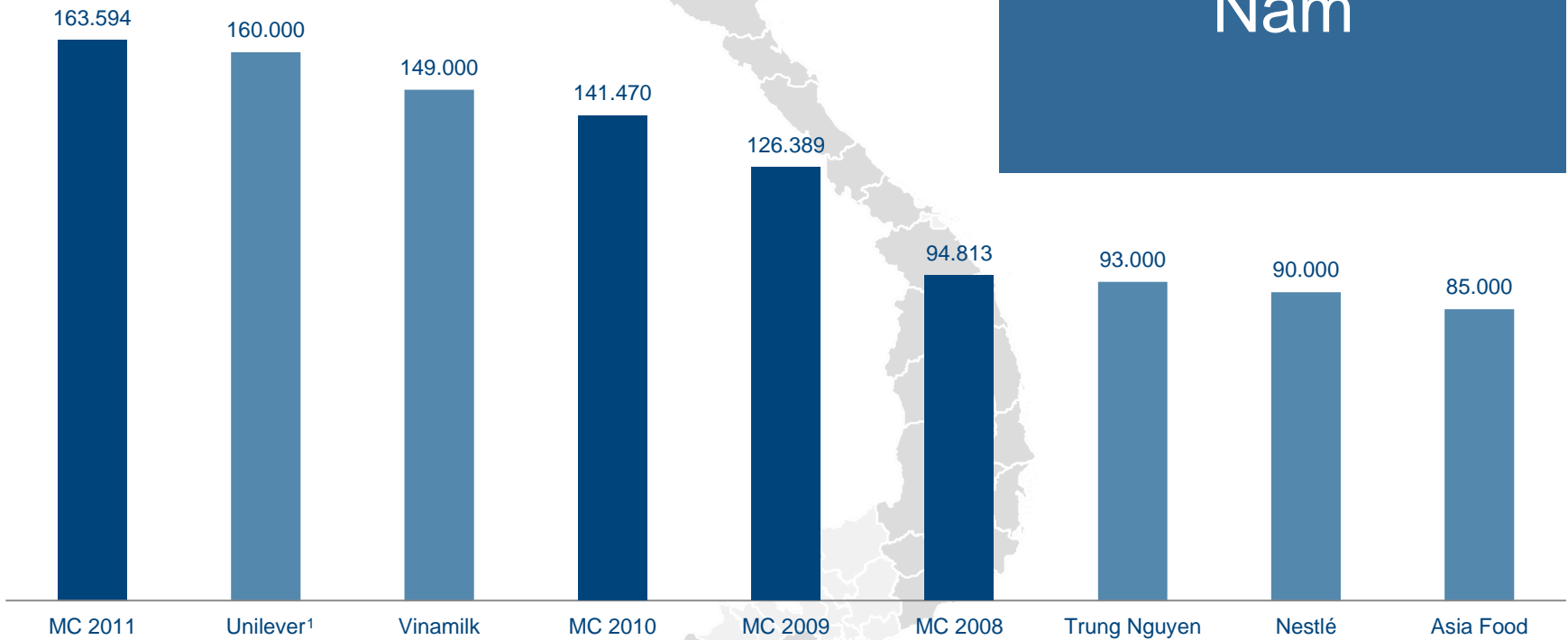
2. Được bầu chọn vị trí số 1 từ 2004 đến 2010 bởi tạp chí Sài Gòn Tiếp Thị (Tạp chí chuyên ngành marketing uy tín nhất Việt Nam)

Nguồn: Công ty

# Hệ thống phân phối

Mạng lưới phân phối toàn quốc lớn nhất ở Việt Nam

## Số điểm bán hàng



1. Điểm bán hàng còn hoạt động  
Nguồn: Ban Giám đốc Masan Consumer

# Nhà máy sản xuất



# Hiện đại hóa nhà máy sản xuất



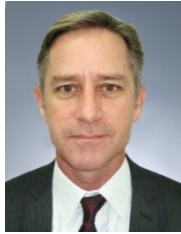
**Dây chuyền sản xuất nước mắm hoàn toàn tự động đầu tiên trên thế giới**

**Nhà máy sản xuất tuân thủ theo các tiêu chuẩn HACCP**

# Ban điều hành



**Trương Công Thắng**  
Tổng Giám đốc  
2002



**Jeremy Clarke**<sup>1</sup>  
Giám đốc Vận hành  
2012



**Nguyễn Tuấn Việt**  
Giám đốc Tiếp thị,  
Thực phẩm Tiện lợi  
2011



**Hồ Bảo Long**  
Giám đốc Khách hàng  
2011



90-95% đội ngũ quản lý điều hành hiện tại có kinh nghiệm quốc tế so với mức 30% trong năm 2008



**Keir Steinke**<sup>2</sup>  
Giám đốc R&D  
2012



**Lê Thị Nga**  
Phó Giám đốc R&D  
1997



**Phạm Đình Toại**  
Giám đốc Tài chính  
2009



**Nguyễn Thị Thu Hà**  
Giám đốc Chuỗi cung ứng  
2011



**Phạm Hồng Sơn**  
Giám đốc Phát triển Năng lực  
cung ứng  
1999



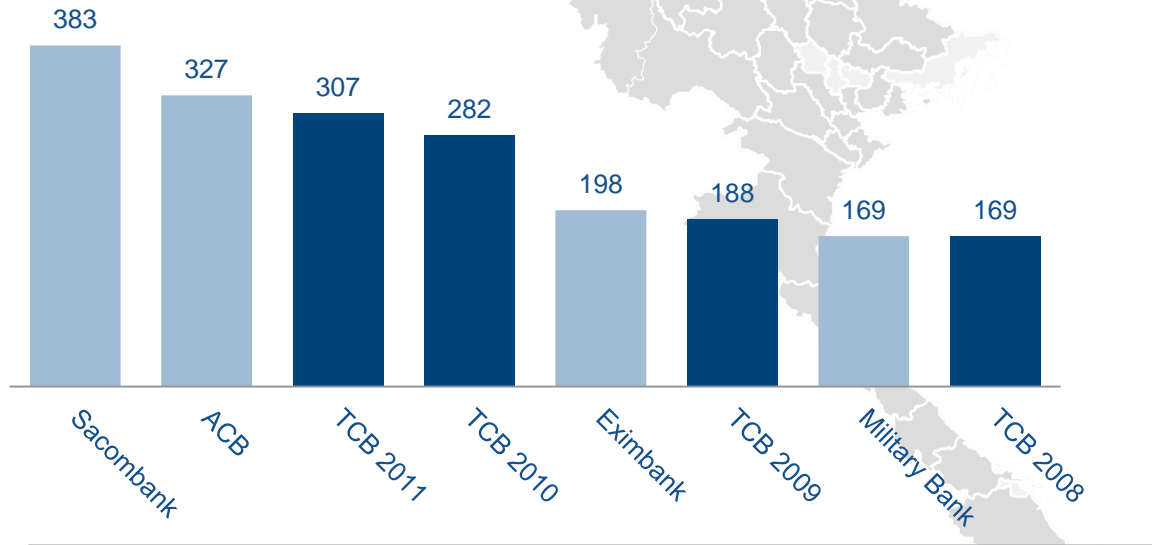
**Vũ Quốc Tuấn**  
Giám đốc Sản xuất  
2012



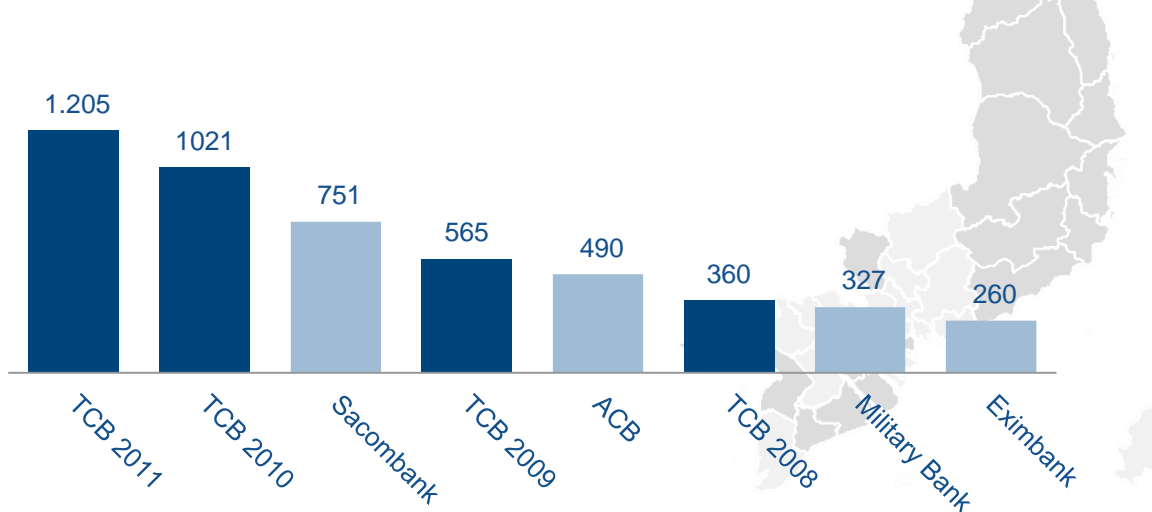
1. Đã nhận việc nhưng chưa đi làm. Có hơn 20 năm kinh nghiệm tại các công ty đa quốc gia, trong đó ông làm Giám đốc chiến lược của Kraft ở khu vực Châu Á Thái Bình Dương  
2. Đã nhận việc nhưng chưa đi làm. Có hơn 25 năm kinh nghiệm tại các công ty đa quốc gia tại Unilever, trong đó ông làm Phó tổng Giám đốc R&D tại Châu Âu và Trung Quốc  
Nguồn: Công ty

# Hệ thống phân phối

Số chi nhánh và phòng giao dịch (xếp hạng ngân hàng TMCP 2011)

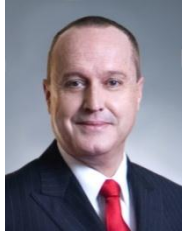


Số máy ATM (xếp hạng ngân hàng TMCP 2011)



Mạng lưới phân phối lớn thứ 3 và mạng lưới ATM lớn nhất trong các ngân hàng TMCP

# Ban điều hành



**Simon Morris**  
Tổng Giám đốc  
2012



**Phùng Quang Hưng**  
Giám đốc Khối Công nghệ  
Và Vận hành  
2009



**Trương Gia Tú**  
Phó Giám đốc  
Khối Quản trị Rủi ro  
2010



**Đặng Tuyết Dung**  
Giám đốc Khối Dịch vụ  
Tài chính Cá nhân  
2009



**Lê Xuân Vũ**  
Giám đốc Khối Chiến lược &  
Phát triển Doanh nghiệp  
1996



>70% đội ngũ  
quản lý điều hành  
hiện tại có kinh  
nghiệm quốc tế so  
với mức 25%  
trong năm 2008



**Cù Anh Tuấn**  
Giám đốc Khối Tài chính &  
Kế hoạch  
2011



**Phạm Quang Thắng**  
Giám đốc Khối Doanh nghiệp  
Vừa và nhỏ  
1994



**Nguyễn Công Thanh**  
Giám đốc Khối Ngân hàng  
Doanh nghiệp  
2010



**Phan Thanh Sơn**  
Giám đốc Khối Nguồn vốn  
2011



**Bạch Thúy Hà**  
Giám đốc Khối Ngân hàng  
Giao dịch  
2009



**Nguyễn Cảnh Vinh**  
Giám đốc Khối Bán hàng &  
Phân phối  
1996



**Đỗ Diễm Hồng**  
Giám đốc Khối Định chế  
Tài chính  
2008



# Bản đồ Đền bù & Tái định cư tháng 6/2010

Từ mức hoàn thành 2% công tác Đền bù & Tái định cư vào thời điểm mua lại dự án...



■ Đất đã thu hồi

# Bản đồ Đền bù & Tái định cư tháng 4/2012

...lên mức hoàn thành 97% công tác Đền bù & Tái định cư hiện nay



■ Đất đã thu hồi

# Thực địa mỏ vào thời điểm mưa lại



# Thực địa mô hiện nay



Đúng tiến độ để bắt đầu vận hành vào tháng 3/2013

# Đội ngũ quản lý



**Dominic Heaton**  
Tổng Giám Đốc  
2010



**Vũ Hồng**  
Phó Tổng Giám đốc  
2006



**Dale Smith**  
Giám đốc Xây dựng  
2011



**Craig Bradshaw**  
Giám đốc Vận hành  
2011



**Paritosh Gupta**  
Giám đốc Tài chính  
2012

LEHMAN BROTHERS




**Russell Griffin**  
Giám đốc Kinh doanh & Tiếp thị  
2011



Dày dặn kinh nghiệm trong ngành xây dựng mỏ  
ở Đông Nam Á



Tạo dựng  
giá trị  
cho cổ đông



**“Tôi muốn tạo ra một  
tiếng vang trong vũ  
trụ.”**

**Steve Jobs**

Đồng sáng lập viên của Apple

# Chúng tôi đã xây dựng nền tảng cho tương lai

**M A S A N**  
GROUP



## Nền tảng quản trị rủi ro và phân bổ nguồn vốn

- Dự trữ tiền mặt ~600 triệu USD<sup>1</sup>
- ~500 triệu USD EBITDA hợp nhất ổn định<sup>2</sup> trong năm 2014



## Nền tảng Hàng tiêu dùng

- Công ty F&B lớn thứ 2<sup>3</sup>



## Nền tảng Dịch vụ tài chính

- Ngân hàng lớn thứ 2 trong khối tư nhân<sup>4</sup>



## Nền tảng khai khoáng

- Công ty tài nguyên lớn nhất trong khối tư nhân

1. Tiền mặt và tương đương tiền gồm đầu tư ngắn hạn vào ngày 27/03/2012 (726 triệu USD), trừ khoản dự phòng / dự trữ tiền mặt cho Masan Resources

2. Không tính M&A

3. Tính theo doanh số

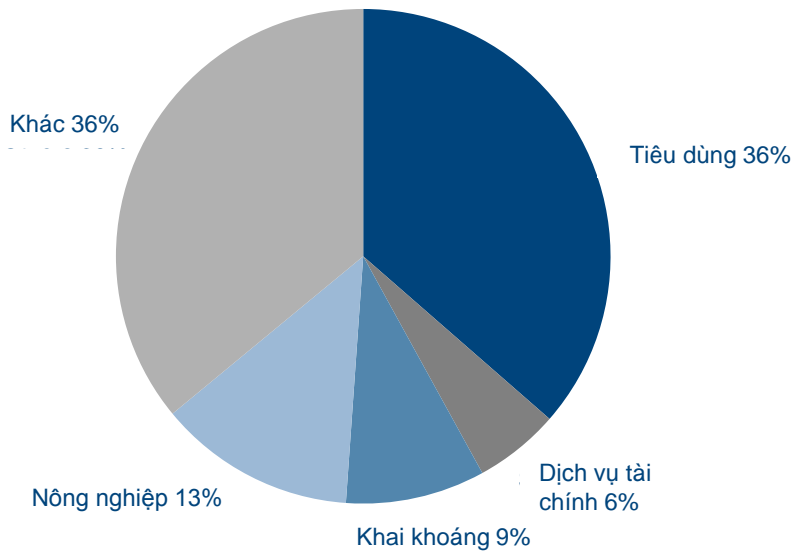
4. Tính theo tổng tiền gửi huy động

Nguồn: Công ty

# Mỗi lĩnh vực hoạt động của chúng tôi đều có tiềm năng tăng trưởng rất lớn...

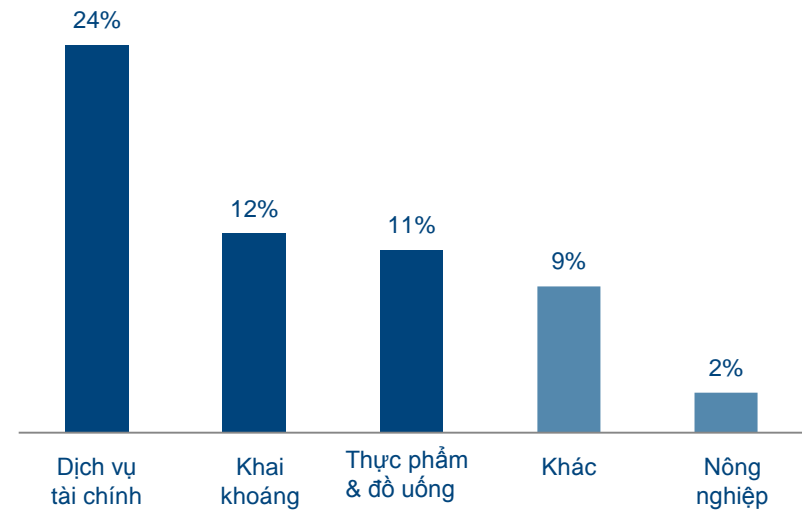
Những lĩnh vực hoạt động của chúng tôi sẽ chiếm khoảng 50% GDP

Tỷ lệ đóng góp giá trị gia tăng năm 2016



Được hỗ trợ bởi tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ

Tăng trưởng giá trị gia tăng hàng năm 2011-2016



# ... và chúng tôi có đủ tiềm năng để mở rộng sang những ngành tương tự.

Hàng tiêu dùng

Dịch vụ Tài chính

Tài nguyên

Tổng doanh thu các ngành ở Việt Nam năm 2016

140 tỷ USD

19 tỷ USD

36 tỷ USD

Các ngành liên quan đến tiêu dùng

FMCG  
35 tỷ  
USD

Các dịch vụ tài chính khác

Cho vay tiêu  
dùng & SME  
8 tỷ USD

Khai khoáng khác

Khai thác kim loại  
và cát đá  
3 tỷ  
USD

# Chúng tôi so sánh với những công ty tốt nhất

	Các công ty hàng đầu trong khu vực	Hệ số định giá	Hệ số giao dịch trung bình <sup>1</sup>
Hàng tiêu dùng		P/E	27,9x
Dịch vụ Tài chính		P/B	2,5x
Khai khoáng		EV/EBITDA	14,2x

1. Hệ số năm 2012  
 Nguồn: Bloomberg

# Mục tiêu của chúng tôi rất lớn

Vốn hóa thị trường đạt

**10%**

GDP của Việt Nam trước năm 2020

**#1**

Trong mỗi ngành hoạt động

**1 tỷ USD**

EBITDA hợp nhất trước 2014-15

**#1**

nơi quy tụ nhân tài ở Việt Nam



Tài năng giỏi  
nhất cho mỗi  
công việc

**“Bởi vì, trong những giấc mơ của  
tôi, chúng ta sát cánh bên nhau.”**

**Dom Cobb**

Gián điệp công nghiệp,  
nhân vật hư cấu trong  
bộ phim ‘Inception’  
(2010)



# Chủ tịch và Phó Chủ tịch có tầm nhìn

**Nguyễn Đăng Quang**  
Chủ tịch HĐQT



**Hồ Hùng Anh**  
Phó Chủ tịch HĐQT



# Đội ngũ lãnh đạo



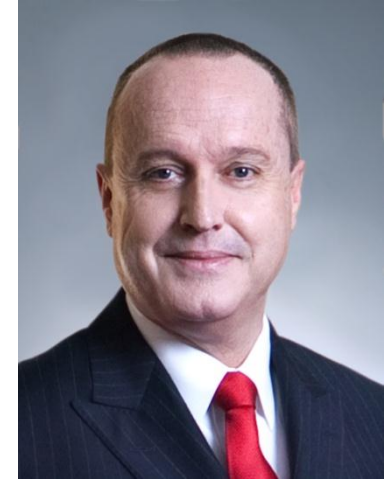
**Trương Công Thắng**  
Tổng Giám đốc  
Masan Consumer



**Nguyễn Thiệu Nam**  
Phó Tổng Giám đốc  
Masan Group



**Dominic Heaton**  
Tổng Giám đốc  
Masan Resources



**Simon Morris**  
Tổng Giám đốc  
Techcombank

# Đội ngũ của chúng tôi



# Văn phòng mới mở ở Singapore



# Khuyến cáo sử dụng tài liệu

Nội dung thuyết trình này được biên soạn bởi Masan Group và/hoặc các công ty thành viên (gọi chung là “MSN”, cùng với bất kỳ nhân viên, giám đốc, bên tư vấn hoặc bên được MSN ủy quyền, gọi chung là “Người biên soạn”) nhằm mục đích cung cấp một số thông tin liên quan đến các hoạt động và chiến lược kinh doanh của MSN.

Tuy thông tin chứa đựng trong bài thuyết trình này được tin tưởng là chính xác, nhưng Người biên soạn chưa thực hiện việc thẩm tra đối với những thông tin ấy. NGƯỜI BIÊN SOẠN TỪ CHỐI MỌI TRÁCH NHIỆM LIÊN QUAN ĐẾN SỰ ĐẠI DIỆN HOẶC ĐẢM BẢO ĐƯỢC TRÌNH BÀY HOẶC NGẦM ĐỊNH TRONG BÀI THUYẾT TRÌNH, HOẶC BẤT KỲ NỘI DUNG TRAO ĐỔI NÀO BẰNG VĂN BẢN HOẶC LỜI NÓI VỚI BẤT KỲ CÁC BÊN CÓ LIÊN QUAN VỀ BÀI THUYẾT TRÌNH NÀY. Cụ thể, nhưng không giới hạn trong đó, không có sự đại diện hoặc đảm bảo nào được đưa ra đối với sự hoàn thành hoặc sự hợp lý của bất kỳ dự phóng, ước tính, dự đoán, phân tích hoặc các nhận định tương lai có trong tài liệu này vì bản chất của chúng liên quan đến những rủi ro, sự không xác định hoặc các giả định có thể khiến cho kết quả hoặc sự kiện thực tế sai lệch đáng kể so với những điều được trình bày hoặc ngầm định trong bài thuyết trình này, và không nên phụ thuộc hoàn toàn vào chúng. Chỉ có sự đại diện hoặc đảm bảo cụ thể có thể được cam kết trong một thỏa thuận bằng văn bản chính thức mới có hiệu lực pháp lý, nếu văn bản đó được ký kết và phụ thuộc vào những giới hạn và hạn chế quy định trong đó. KHÔNG CÓ NGƯỜI BIÊN SOẠN NÀO HOẶC BẤT KỲ NGƯỜI ĐẠI DIỆN NÀO CỦA HỌ PHẢI CHỊU TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI BẤT KỲ KHOẢN THU LỖ HOẶC THIẾT HẠI, DÙ TRỰC TIẾP, GIÁN TIẾP, LÀ HẬU QUẢ HAY MỘT QUAN HỆ KHÁC, DO BẤT KỲ NGƯỜI NÀO GÁNH CHỊU KHI PHỤ THUỘC VÀO BẤT CỨ NỘI DUNG ĐƯỢC TRÌNH BÀY HOẶC KHÔNG ĐƯỢC TRÌNH BÀY TRONG TÀI LIỆU NÀY, CÙNG VỚI NHỮNG THÔNG TIN KHÁC ĐƯỢC CUNG CẤP KÈM THEO ĐÓ, VÀ BẤT KỲ TRÁCH NHIỆM NÀO NHƯ VẬY CŨNG ĐƯỢC TỪ CHỐI MỘT CÁCH RÕ RÀNG.

Ngoại trừ mức độ được chỉ định khác đi, bài thuyết trình này trình bày thông tin đến ngày biên soạn. Việc cung cấp bài thuyết trình này trong mọi trường hợp sẽ không có hàm ý rằng sẽ không có sự thay đổi nào trong hoạt động của MSN sau ngày biên soạn. Khi cung cấp bài thuyết trình này, Người biên soạn giữ lại quyền sửa đổi hoặc thay thế bài thuyết trình bày vào bất cứ lúc nào theo quyết định của mình và không chịu trách nhiệm cập nhật các thông tin có trong bài thuyết trình này hoặc sửa lại bất kỳ sai sót nào có thể trở nên rõ ràng.

BÀI THUYẾT TRÌNH NÀY KHÔNG CÓ MỤC ĐÍCH SỬ DỤNG LÀM CƠ SỞ CHO BẤT KỲ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ NÀO. NÓ CŨNG KHÔNG CẤU THÀNH MỘT PHẦN HOẶC TOÀN BỘ LỜI CHÀO MỜI BÁN, HOẶC CHÀO MUA BẤT KỲ CỔ PHIẾU NÀO TRONG MSN HOẶC TRONG BẤT KỲ THỰC THỂ NÀO KHÁC, VÀ NÓ HOẶC BẤT KỲ PHẦN NÀO CỦA NÓ HOẶC VIỆC NÓ ĐƯỢC LƯU HÀNH CŨNG KHÔNG CẤU THÀNH CƠ SỞ HOẶC CĂN CỨ LIÊN QUAN ĐẾN BẤT KỲ HỢP ĐỒNG, CAM KẾT HOẶC QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CÓ LIÊN QUAN, VÀ NÓ CŨNG KHÔNG CẤU THÀNH BẤT KỲ KHUYẾN NGHỊ NÀO LIÊN QUAN ĐẾN CỔ PHIẾU CỦA BẤT KỲ THỰC THỂ NÀO.