



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Công ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Ma San, Công ty Con Thuộc Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Ma San, Mua Lại 50,11% Cổ Phần Của Công ty Cổ Phần VinaCafe Biên Hòa Tạo Dựng Nền Tảng Cho Chiến Lược Thâm Nhập Thị Trường Nước Giải Khát

Thành Phố Hồ Chí Minh, Ngày 13 Tháng 10 Năm 2011 – Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Ma San (HOSE: MSN, “Ma San”, “Tập Đoàn”), một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất Việt Nam, công bố Công ty Con là Công ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Ma San (“Ma San Consumer”), đã hoàn tất thành công việc chào mua công khai cổ phần của Công ty Cổ Phần VinaCafe Biên Hòa (HOSE: VCF, “VinaCafe”) với giá 80.000 Đồng một cổ phiếu. Đợt chào mua công khai kết thúc vào thứ Ba, ngày 11 tháng 10 năm 2011 và 50,11% cổ phiếu đang lưu hành của VinaCafe đã được chào bán với tổng số tiền mặt chi trả xấp xỉ mức 51 triệu Đô la Mỹ.

Kế hoạch của Ma San Consumer để mua lại VinaCafe, một công ty hàng đầu trong lĩnh vực cà phê hòa tan tại Việt Nam với 40% thị phần trong nước, đã được công bố vào thứ Năm, ngày 8 tháng 9 năm 2011. VinaCafe mới đây đã đầu tư xây dựng một nhà máy mang đẳng cấp thế giới dự kiến sẽ nâng tổng công suất sản xuất lên gần 3 lần sau khi hoàn thành để đáp ứng nhu cầu tăng cao của thị trường nội địa.

Tổng Giám Đốc của Ma San, Ông Madhur Maini, nói: “Chúng tôi tập trung vào việc nâng tầm nền tảng vững chắc hiện có của mình trong lĩnh vực thực phẩm để thâm nhập vào một thị trường rộng lớn hơn đó là thị trường hàng tiêu dùng thông qua việc triển khai tiềm lực tài chính của Tập đoàn cho các thương vụ M&A”

Tổng Giám Đốc của Ma San Consumer, Ông Trương Công Thắng, bình luận: “Cà phê là một sản phẩm nòng cốt ở Việt Nam và để thành công trong thị trường này đòi hỏi một sự hiểu biết sâu sắc về hành vi người tiêu dùng Việt. Chúng tôi cam kết sẽ hỗ trợ VinaCafe đẩy nhanh chiến lược phát triển thông qua việc tận dụng hiệu quả nền tảng sẵn có của Ma San Consumer trong việc xây dựng thương hiệu, nghiên cứu phát triển và phân phối sản phẩm.”

ABOUT MASAN GROUP CORPORATION

Tập đoàn Ma San là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam với trọng tâm hoạt động tập trung vào việc xây dựng các doanh nghiệp hàng đầu trong những ngành mà Tập đoàn muốn đóng vai trò chi phối trong dài hạn. Tinh thần doanh nhân và cam kết mang lại giá trị cho cổ đông đã giúp Tập đoàn Ma San phát triển Công ty Hàng tiêu dùng Ma San, Ngân hàng Techcombank và Công ty Tài nguyên Ma San thành những doanh nghiệp dẫn đầu trong các ngành hàng tiêu dùng, dịch vụ tài chính và tài nguyên.

ABOUT MASAN CONSUMER CORPORATION

Công ty Hàng tiêu dùng Ma San là một trong những công ty hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam, hiện đang sản xuất và phân phối các ngành hàng thực phẩm bao gồm nước mắm, nước tương, tương ớt và dầu ăn. Công ty bắt đầu đi vào hoạt động vào năm 2000 và sau đó đã phát triển danh mục sản phẩm đa dạng, tăng trưởng doanh số bán hàng nội địa và xây dựng mạng lưới phân phối để thiết lập vị thế dẫn đầu trong thị trường thực phẩm có thương hiệu. Các sản phẩm của Công ty Hàng tiêu dùng Ma San nổi tiếng về chất lượng và có hương vị thơm ngon thể hiện qua thị phần dẫn đầu trong một số ngành hàng mà Công ty tham gia.

LIÊN HỆ:

Danny Le

Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Ma San

T: +84 8 6256 3862

E: dannyle@masan.masangroup.com