



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Ma San Huy Động Khoản Tín Dụng Trị Giá 108 Triệu Đô la Mỹ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 8 năm 2011 – Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (Mã chứng khoán trên sàn giao dịch chứng khoán Tp.HCM: MSN, “Masan”, “Tập đoàn”), một trong những tập đoàn lớn nhất thuộc khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam, hôm nay đã công bố rằng JP Morgan và các công ty liên kết đã cung cấp cho công ty Công nghiệp Masan, một công ty con của Công ty Hàng tiêu dùng Masan, một khoản tín dụng với giá trị 108 triệu đô la Mỹ có thời hạn ba năm.

Madhur Maini, Tổng Giám đốc của Tập đoàn Masan, tiết lộ: “Môi trường kinh tế vĩ mô đầy khó khăn đã mang lại cho chúng tôi một cơ hội tuyệt vời để tận dụng ưu thế từ nền tảng của mình. Chiến lược của chúng tôi là gia tăng gấp đôi nguồn nhân lực tài năng và nguồn vốn để thực thi kế hoạch tăng trưởng tự thân, cũng như mua bán và sáp nhập doanh nghiệp (M&A).”

Tập đoàn Masan chủ yếu tập trung vào ngành hàng tiêu dùng và ngành tài nguyên ở Việt Nam. Tập đoàn có kế hoạch sử dụng nguồn ngân quỹ dồi dào của mình để đầu tư vào các doanh nghiệp hiện hữu, đồng thời tiếp tục thực hiện các thương vụ mua bán và sáp nhập doanh nghiệp mang tính chiến lược trong các ngành này.

Kể từ khi được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Tp.HCM vào năm 2009, Masan đã tăng tỷ lệ sở hữu của mình trong các công ty con hiện hữu, đồng thời mua lại mỏ Núi Pháo với dự án khai thác vonfram và kim loại cơ bản với đẳng cấp thế giới, nhằm xây dựng nền tảng hoạt động trong ngành tài nguyên. Tập đoàn Masan áp dụng chiến lược ba mũi nhọn: quy mô, vị thế dẫn đầu và dòng tiền, với kỳ vọng sẽ tạo ra mức lợi nhuận trước thuế, lãi và khấu hao (EBITDA) hợp nhất khoảng 500 triệu USD một năm bắt đầu từ năm 2013.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MA SAN

Tập đoàn Masan là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân ở Việt Nam và có thành tích trong hoạt động xây dựng, mua lại và quản lý các doanh nghiệp hàng đầu trong một số lĩnh vực tăng trưởng nhanh nhất của nền kinh tế Việt Nam. Các doanh nghiệp của Tập đoàn bao gồm Masan Consumer, Techcombank và Masan Resources, là những nền tảng vận hành hàng đầu có quy mô lớn trong lĩnh vực hàng phẩm tiêu dùng, dịch vụ tài chính và lĩnh vực tài nguyên.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MA SAN

Công ty Hàng tiêu dùng Masan là một trong những công ty hàng tiêu dùng lớn nhất Việt Nam, đứng đầu về thị phần về nước chấm và thực phẩm. Công ty bắt đầu hoạt động vào năm 2000 và kể từ đó đã phát triển danh mục sản phẩm, doanh số bán hàng trong nước và các kênh phân phối để thiết lập vị trí dẫn đầu trong thị trường thực phẩm có thương hiệu của Việt Nam trong cả hàng cao cấp và hàng trung cấp. Những thương hiệu chủ chốt của công ty bao gồm Chin-su (nước tương, nước mắm và tương ớt), Tam Thái Tử (nước tương), Nam Ngư (nước mắm), Omachi và Tiến Vua (mì ăn liền). Sản phẩm của công ty có uy tín về chất lượng và hương vị, được minh chứng bằng thị phần dẫn đầu của công ty trong những ngành hàng tương ứng.

LIÊN HỆ:

Danny Le

Tập đoàn Ma San

T: +84 8 6256 3862

E: dannyle@masan.masangroup.com

Tom Evrard

FD International, Public Relations (Truyền thông Quốc tế)

T: +86 138 1174 8244

E: tom.evrard@fd.com

Jerome Do

TQPR, Public Relations (Truyền thông Việt Nam)

T: +84 85404 1787

E: jerome@tqpr.com