

## TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MA SAN

- Tập đoàn Ma San được thành lập với chiến lược xây dựng những doanh nghiệp hàng đầu nhằm phục vụ cho tầng lớp người tiêu dùng trung lưu và khu vực kinh tế tư nhân đang ngày càng phát triển của Việt Nam. Hiện nay, tập đoàn đã đầu tư vào những doanh nghiệp hàng đầu thị trường trong lĩnh vực thực phẩm (Công ty Cổ phần Thực phẩm Ma San) và lĩnh vực ngân hàng (Techcombank)

## TẦM NHÌN

- Tập đoàn Ma San hướng đến mục tiêu trở thành một tập đoàn kinh tế đa ngành lớn nhất ở Việt Nam, tập trung vào nhóm khách hàng trung lưu đang ngày càng lớn mạnh trong nước.

## CHIẾN LƯỢC

- **Ngành nghề** - tập trung vào những ngành nghề liên quan đến phân phối và tiêu dùng nội địa, cũng như phục vụ nhu cầu cho tầng lớp trung lưu.
- **Hoạt động** – phối hợp những hiểu biết sâu sắc về thị trường nội địa, kết hợp với những thông lệ quốc tế tốt nhất nhằm xây dựng những công ty tiên phong “đa quốc gia tại địa phương”.
- **Quản trị** - hợp tác với các công ty quốc tế và những tổ chức đầu tư có uy tín nhằm tìm kiếm góc nhìn mới mẻ của bên ngoài đối với các quyết định của ban quản trị công ty.

## ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CHÍNH

- Tập đoàn Ma San có mục tiêu mang lại thu nhập tốt cho cổ đông thông qua ba động lực tăng trưởng chính:
  - Tăng trưởng tự thân (organic growth) – phát triển những doanh nghiệp hàng đầu hiện hữu trong những ngành nghề tăng trưởng nhanh, như thực phẩm và dịch vụ tài chính.
  - Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp – chiếm cổ phần chi phối ở những doanh nghiệp mạnh trong các ngành nghề hấp dẫn, tăng trưởng thuận lợi nhờ vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam.
  - Masan Venture – ươm mầm cho các doanh nghiệp có tiềm năng tăng trưởng cao và thúc đẩy sự phát triển của chúng thông qua sự hợp tác với các đối tác chiến lược toàn cầu.

## TĂNG VỐN

- Năm 2009, Tập đoàn Ma San đã huy động hơn 100 triệu USD để đầu tư tăng trưởng và thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với một số công ty và tổ chức đầu tư hàng đầu trên thế giới. Một số đối tác tiêu biểu của chúng tôi là:

Ở Tập đoàn Ma San



Ở Công ty Thực phẩm Ma San và Techcombank



## ĐỘI NGŨ QUẢN LÝ

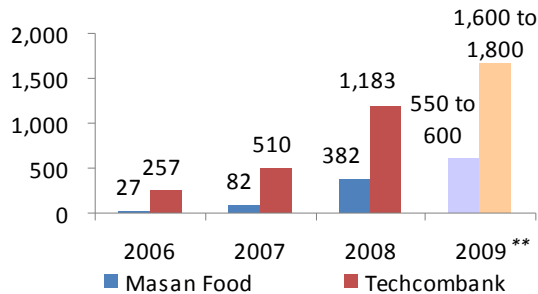
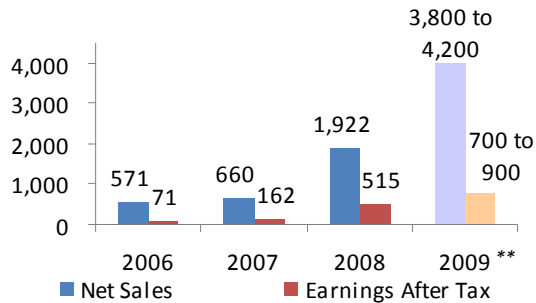
- Tập đoàn Ma San được lãnh đạo bởi ông Madhur Maini với kinh nghiệm hơn 14 năm làm tư vấn và phát triển doanh nghiệp trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Ông Madhur Maini có kinh nghiệm quản lý cao cấp ở các tập đoàn tài chính hàng đầu Merrill Lynch và Deutsche Bank. Người quản lý các hoạt động mua bán và sáp nhập doanh nghiệp cũng như phát triển thị trường, Michael Nguyễn (Phó giám đốc), đã từng làm việc tại JPMorgan ở New York và Việt Nam.
- Những nhà quản lý khác đều đến từ những ngân hàng đầu tư và công ty nghiên cứu toàn cầu hàng đầu, có kiến thức chuyên môn vững vàng trong các hoạt động đánh giá cơ hội kinh doanh, thực hiện giao dịch và huy động vốn.
- Trong các công ty được đầu tư, đa số đội ngũ quản lý là các chuyên gia có kinh nghiệm làm việc ở các công ty đa quốc gia hàng đầu, trong lĩnh vực hàng tiêu dùng như P&G, Unilever và Nestle làm việc ở Công ty Thực phẩm Ma San; từ Citibank, HSBC, DBS và ABN Amro ở ngân hàng Techcombank.

## CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH<sup>1</sup>

- Vốn điều lệ: 4,763,998,200,000 VNĐ

Kết quả kinh doanh 'proforma' của tập đoàn Ma San (tỷ đồng)

Lợi nhuận sau thuế của công ty con & công ty liên kết (tỷ đồng)



\* Được điều chỉnh theo đợt tái cơ cấu gần đây và giả định tỷ lệ sở hữu mới nhất của chúng tôi

\*\*Ban quản trị ước tính

- Chúng tôi dự báo tốc độ tăng trưởng lợi nhuận từ 30% đến 50% trong năm 2010

## ĐỊNH GIÁ

- Từ ngày 21/12/2009, cổ phiếu của Tập đoàn Ma San được giao dịch ở mức giá 36,000 VNĐ.

Vốn hóa thị trường	P/E 2009 dự kiến	P/E 2010 dự kiến	PEG 2010
17,150 tỷ VNĐ	19 - 25x	13 - 19x	0.25 - 0.63

## CÁC CÔNG TY TRONG DANH MỤC ĐẦU TƯ

- Tập đoàn Ma San sở hữu 72.8% Công ty Thực phẩm Ma San và 20.0% ngân hàng Techcombank.



**Công ty Thực phẩm Ma San**, một trong những công ty thực phẩm lớn nhất Việt Nam chuyên sản xuất nước mắm, nước tương, tương ớt và mì ăn liền. Những sản phẩm của công ty dành cho cả thị trường cao cấp lẫn thị trường trung cấp với các nhãn hàng như Chin-Su, Tam Thái Tử, Nam Ngư, Tiến Vua và Omachi. Sản phẩm của công ty đứng đầu trong ngành gia vị và được xếp hạng trong số 25 nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam và chiếm lĩnh thị phần lớn mạnh. Thông qua mạng lưới phân phối rộng khắp, các sản phẩm của Công ty Thực phẩm Ma San có thể tiếp cận trực tiếp hơn 120,000 điểm bán hàng trên khắp Việt Nam.



**Techcombank** là một trong những ngân hàng lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân ở Việt Nam với mức lợi nhuận rất cao. Ngân hàng tập trung phục vụ cho nhóm ngành bán lẻ cùng các doanh nghiệp nhỏ và vừa đang phát triển rất mạnh tại Việt Nam. Ngân hàng đã xây dựng một mạng lưới giao dịch rộng khắp trên toàn quốc, cho phép khách hàng giao dịch tại hơn 7,000 máy ATM và hơn 180 chi nhánh và phòng giao dịch. Năm 2006, Techcombank ký kết thỏa thuận đối tác chiến lược với HSBC nhằm thúc đẩy hoạt động mạnh hơn và củng cố thương hiệu của mình. Hiện nay, HSBC là cổ đông chiếm 20% cổ phần trong ngân hàng.

Để biết thêm thông tin về Tập đoàn Ma San, vui lòng truy cập vào trang web: [www.masangroup.com](http://www.masangroup.com)

<sup>1</sup> Miễn trừ trách nhiệm: Các số liệu tài chính và định giá cung cấp ở đây được dựa vào ước tính của nhà quản lý. Tất cả những phỏng đoán về tương lai trong tài liệu này được dựa trên thông tin hiện nhà quản lý đang có sẵn. Chúng tôi không chịu trách nhiệm phải cập nhật hay sửa đổi những phỏng đoán về tương lai này. Các kết quả trong quá khứ không mang tính định hướng cho hiệu quả hoạt động trong tương lai.