



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Masan Consumer Mua Lại 24,9% Cổ Phần của Vĩnh Hảo

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 1 tháng 2 năm 2013 – Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Ma San (HOSE: MSN), một trong những tập đoàn lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam, hôm nay công bố việc công ty con là Công ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Ma San ("Masan Consumer" hoặc "Công ty"), sẽ mua lại 24,9% cổ phần của Công ty Cổ Phần Nước Khoáng Vĩnh Hảo ("Vĩnh Hảo"), một công ty nước giải khát đóng chai ("Giao dịch").

Được thành lập vào năm 1930, Vĩnh Hảo là nhà sản xuất nước khoáng trong nước đầu tiên tại Việt Nam và ngày nay đã trở thành một trong những thương hiệu được công nhận và tin dùng nhất trong mảng thị trường nước uống đóng chai. Danh mục sản phẩm của Công ty bao gồm nước khoáng, nước uống tinh khiết và nước ngọt được sản xuất từ nước khoáng.

Masan Consumer hiện là doanh nghiệp dẫn đầu trong thị trường các sản phẩm nước chấm, mì ăn liền và cà phê hòa tan, với cam kết hướng đến việc đáp ứng các nhu cầu ngày càng gia tăng của người tiêu dùng Việt Nam.

Trên cơ sở của giao dịch này, Masan Consumer cũng có kế hoạch tiến hành chào mua công khai để tăng tỷ lệ sở hữu của mình với các điều khoản thương mại tương tự.

Giao dịch này và việc chào mua công khai được dự kiến sẽ hoàn tất sau khi có được các chấp thuận của doanh nghiệp và của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MA SAN

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Ma San là một trong những doanh nghiệp lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân của Việt Nam với mức vốn hóa thị trường trên 3 tỷ đô la Mỹ, tập trung vào lĩnh vực tiêu dùng và tài nguyên thiên nhiên. Ma San cam kết tạo ra giá trị cho các cổ đông bằng việc xây dựng các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường với một đội ngũ quản lý chuyên nghiệp và các đối tác toàn cầu. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web của Ma San tại www.masangroup.com.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MA SAN

Công ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Ma San là một trong những doanh nghiệp hàng tiêu dùng đa dạng hàng đầu Việt Nam hiện đang sản xuất và phân phối nhiều mặt hàng thực phẩm và đồ uống, bao gồm nước mắm, nước tương, tương ớt, mì ăn liền, cà phê hòa tan và ngũ cốc hòa tan. Công ty bắt đầu đi vào hoạt động trong năm 2000 và từ đó đã phát triển thành công danh mục sản phẩm và hệ thống phân phối để thiết lập vị thế dẫn đầu của mình trên thị trường hàng thực phẩm và đồ uống có thương hiệu ở Việt Nam. Masan Consumer đã tạo nên các thương hiệu được yêu thích và tin dùng hàng đầu như *Chin-Su*, *Omachi*, *Kokomi*, *Nam Ngự*, và *Tam Thái Tử*, thông qua chiến lược đặt người tiêu dùng Việt lên hàng đầu, tạo dựng được một danh tiếng bền vững về chất lượng và hương vị.

LIÊN HỆ:

Danny Lê

Masan Group

T: +84 8 6256 3862

E: dannyle@masan.masangroup.com